



Interaktive Führung durch die Firmengeschichte

Die **Just AG** eröffnet in Walzenhausen eine neue Erlebniswelt. Diese vereint Vergangenheit und Gegenwart.

Die Edelweisstour beinhaltet Informationen zur Rolle der Natur, zu Kräutern für die Herstellung der Produkte und über die dahinterstehende Wissenschaft, sowie über wichtige Wegbereiter der **Just AG** aus Walzenhausen. Mit der Eröffnung der Just Welt erweitert das Unternehmen sein Angebot für Besucherinnen und Besucher des Hauptsitzes im Appenzeller Vorderland. Die neue Tour schliesst an die bereits bestehende Arnikatour an, die durch die Produktionsstätten führt und kann auch in Kombination mit dieser gebucht werden. Aktuell können Besuchergruppen von bis zu 20 Personen die neue Erlebniswelt entdecken. Die Gruppen, die am Freitag am Eröffnungsanlass teilnehmen, werden coronabedingt über den ganzen Tag verteilt. Der anschliessende Apéro wird im Sitzen eingenommen.

Die neu eröffnete Erlebniswelt verschafft den Besucherinnen und Besuchern nicht nur Einblicke in die Pflanzen- und Kräuterherkunft, sowie in die

Produktion, sondern zeigt auch auf, dass die Naturprodukte des Walzenhauser Unternehmens inzwischen auf der ganzen Welt gekauft werden.

Ausserdem erfahren die Besucherinnen und Besucher etwas über die Geschichte des Unternehmens und wie der ehemalige Bürstenhersteller zu einem in 34 Ländern vertretenen Entwickler und Hersteller von Kosmetikprodukten wurde. Zu diesem Zweck führt die Edelweisstour zunächst durch ein 4D-Kino, das den Bezug des Unternehmens zur Natur und seine weltweiten Dimensionen visualisiert.

Anschliessend gelangen die Besucherinnen und Besucher über eine Wendeltreppe in die ein Stockwerk tiefer gelegene Ausstellung zur Unternehmensgeschichte. Hier werden Artefakte aus der Gründungszeit der 1930er-Jahre durch Ulrich Jüstrich bis zur heutigen dritten Generation Jüstrich ausgestellt.

Unternehmen setzt bis heute auf Hausverkauf

Die Entwicklung der hergestellten Produkte wird anhand eines Zeitstrahls und mehrerer zeitgemässer Exponate vermittelt. Auch eine Statue des Gründervaters mit Moped für den Haustürverkauf, der sich bis heute erhalten hat, können begutachtet werden. Am Ende der Tour werden die Besucherinnen und Besucher in einen kleinen Shop geführt, in dem sie die neusten Produkte, sowie altbewährte Klassiker der **Just AG** testen und kaufen können. Eine Seltenheit, denn das Unternehmen setzt bis heute traditionsgemäss auf den Hausverkauf.

Diese Aufgabe erfüllen die mehr als 120 000 Verkaufsbereiterinnen und Verkaufsbereiter, welche die Marke per Direktverkauf, beim Kunden zu Hause oder an Messen und Ständen vertreiben. Auf die persönliche Beratung wird beim Walzenhauser Unternehmen, trotz eines gegenläufigen Konsumtrends, auch nach 90 Jahren Firmengeschichte immer noch Wert gelegt.

Lilli Schreiber



Die Eigentümer und Nachkommen des Gründers Ulrich Jüstrich, Marcel und Hansueli Jüstrich, sowie Geschäftsführer Heinz Moser im neuen Shop der Just Welt.
Bild: Lilli Schreiber