



Wow-Effekte in der Just-Erlebniswelt

Just ist neunzig Jahre alt. Am Stammsitz in Walzenhausen erwartet die Besucher ab dem 4. Juni eine Entdeckungsreise mit erstaunlichen sensorischen Effekten. stgallen24 war bei der Eröffnung dabei.

05.06.2021, gmh/uh/Toggenburg24

«Es macht uns stolz, mit der Just-Welt ein Erlebnisangebot zu schaffen, das den Gästen die Werte, Produkte und Geschichte unseres Unternehmens auf so spannende und mitreissende Art und Weise näherbringt. Wir freuen uns schon auf viele Besucher aus der Region und aus der ganzen Welt», so Hansueli Jüstrich, Eigner der Just-Gruppe in seiner Ansprache anlässlich der Eröffnung der Just-Welt.

Neue Touristenattraktion

Spannend und mitreissend ist es tatsächlich, was geboten wird. Garantiert eine neue Touristenattraktion für Walzenhausen und das gesamte Appenzell. Den ersten WOW-Effekt erlebt der Besucher beim Eintreten in den grossen Vorführraum des «vierdimensionalen» Kinos. Ein grosser Quader mit Drehsitzen, in dem alle vier Wände bespielt werden und jeden, der die Schwelle zu diesem Raum übertritt, mit einer riesigen grünen Appenzeller Landschaft überwältigt.

Den nächsten WOW-Effekt erfährt man zum Start der Vorführung. Von einer Sekunde auf die andere ist es Winter auf den vier Wänden. Nur noch Eis- und Schnee ist zu sehen. So echt, dass man glaubt, die Temperatur im Saal hätte sich gesenkt. Dann brechen die ersten Krokusse aus dem eisigen Boden. Es wird Frühling.

Intensiver Rosenduft im ganzen Raum

Und dann riecht man intensiven Rosenduft. WOW! Und ist plötzlich auch optisch in ein Meer von roten Rosen getaucht. Sieht die liebevolle Appenzeller Hügellandschaft und die Felsen und zaubernden Seen des Alpsteins. Hört von zwei Einheimischen von der Tradition der Kräuterbehandlung von allerlei Krankheiten. Letztlich preisen Just-Verkäufer aus der ganzen Welt die Geschichte des Unternehmens und die Qualität der Produkte. Einen kleinen Eindruck des Gebotenen sehen Sie in folgendem kurzen Filmausschnitt:

Videomitschnitt: Ulrike Huber

Verkäufer aus der ganzen Welt? Ja, denn insgesamt sind es mehr als 120'000 Vertriebspartner in 34 Länder, die jährlich die in Walzenhausen produzierten hochwertigen Kräuterpflegeprodukte vertreiben, wie **Marcel Jüstrich** in seiner Ansprache erläuterte. Das neunzigjährige Familienunternehmen hat sich mit der neuen Erlebniswelt selbst ein Denkmal gesetzt. Ein Denkmal mit Strahlkraft, denn fürs Erste erwartet man jährlich etwa 20'000 Besucher.

Ein Blick in die Geschichte des Unternehmens

Denn nach der Filmvorführung, in der eindrucksvoll der Weg der Kräuterkraft von der Natur bis auf die Haut erklärt wurde, kann man einen Blick in die Geschichte dieses Appenzeller Familienunternehmens werfen. Über eine Treppe führt der Weg aus der Mitte des Kinosaals ein Stockwerk tiefer in das neue «Just-Museum». Wo zahlreiche Exponate aus den letzten neunzig Jahren durch die Jahrzehnte führen. Eine interaktive Ausstellung, zu der jeder Besucher einen elektronischen Guide erhält. Diese «Edelweisstour» kann auch durch die «Arnikatour» ergänzt werden, bei der den Besuchern die modernen Produktionsprozesse im Mehrgenerationenbau des Unternehmens erläutert werden.

Marcel Jüstrich, ebenfalls Eigner der Just-Gruppe ist überzeugt: «Ein Abstecher in die Just-Welt lohnt sich für jede und jeden. Auf ihrer interaktiven Entdeckungsreise erleben die Besucher neun bewegte Jahrzehnte unserer Familiengeschichte, erfahren, auf welchen Kontinenten Just vertreten ist, und lernen interaktiv mehr über Kräuter und Pflanzen – ein Erlebnis für alle Sinne.»

Kontakt & Reservierung für Besuche der Just-Erlebniswelt:

Just Schweiz AGDorf 629428 Walzenhausen

besichtigung@just.ch

+41 71 886 42 42

www.just.swiss



Garantiert eine neue Touristenattraktion für Walzenhausen und das gesamte Appenzell.
Bild:



Die Eigner der JUST-Gruppe Hans-Ueli Jüstrich und **Marcel Jüstrich** mit Geschäftsführer Heinz Moser
Bild:



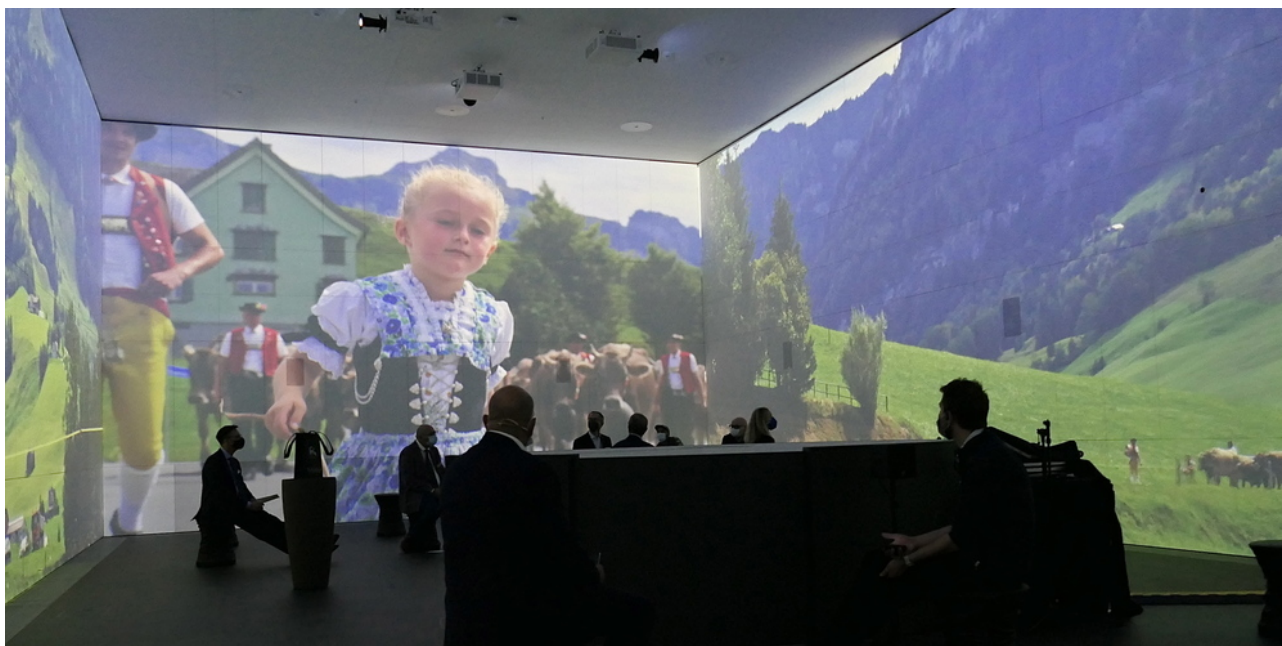
Hans-Ueli und **Marcel Jüstrich**: «Wir sind stolz auf diese Just-Erlebniswelt»
Bild:



Hans-Ueli und **Marcel Jüstrich** überreichen Geschäftsführer Heinz Moser den symbolischen Eröffnungsschlüssel
Bild:



Die JUST-Gruppe umarmt die ganze Welt
Bild:



Impressionen aus der Filmvorführung...
Bild:



Bild:
Ulrike Huber



Bild:
Ulrike Huber



Der Abgang mitten im Raum führt zum Just-Museum
Bild:



Marcel Jüstrich auf dem Weg ins Just-Museum
Bild:



Toggenburg24
8640 Rapperswil
055 290 24 24
<https://www.toggenburg24.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 20'000



ORIGINAL - SINCE 1930

Auftrag: 3014327
Themen-Nr.: 757.055

Referenz: 80885820
Ausschnitt Seite: 7/12



Impressionen aus dem Just-Museum...

Bild:



Bild:
Ulrike Huber



Bild:
Ulrike Huber



Bild:
Ulrike Huber



Bild:
Ulrike Huber



Zu einer gelungenen Eröffnungsfeier gehört ein gediegener Apéro
Bild:



Geschäftsführer Heinz Moser freut sich über das gelungene Werk
Bild:



Nadeschka Ortega-Krajnc am Kontrabass und Stefan Eberhard am Piano verwöhnten die Eröffnungsgäste
musikalisch
Bild:



Hans-Ueli Jüstrich diskutiert über die Erlebniswelt
Bild:



Marcel Jüstrich im Gespräch mit einer Besucherin der Eröffnung
Bild:



Toggenburg24
8640 Rapperswil
055 290 24 24
<https://www.toggenburg24.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 20'000



Auftrag: 3014327
Themen-Nr.: 757.055

Referenz: 80885820
Ausschnitt Seite: 12/12



Sandra Künzler ist als Project-Managerin verantwortlich für die Just-Erlebniswelt
Bild:

