



Schweizer Traditionsmarke interaktiv erleben

Blickfang in Walzenhausen: Faszinierende Erlebniswelt in neuem Just-Gebäude

Peter Eggenberger

Walzenhausen hat mit der Just-Erlebniswelt eine neue Attraktion erhalten. Zu finden ist sie im neuerstellten Gebäude im Unterdorf, dessen Architektur die Appenzeller Baukultur mit futuristischen Elementen verbindet.

Das von Firmengründer Ueli Jüstrich bereits im Gründungsjahr 1930 eingeführte spezielle Just-Verkaufssystem bewährt sich bis heute: Die Produkte sind nicht in Ladengeschäften, sondern ausschliesslich bei sorgfältig geschulten Beraterinnen und Beratern sowie am Firmensitz erhältlich. Diese Besonderheit sowie viele weitere Extras werden in der neugeschaffenen Just-Erlebniswelt gezeigt, die auf faszinierende Weise die neunzigjährige Geschichte des Walzenhauser Unternehmens dokumentiert.

Spektakuläre Multimediashow

Mit diversen Gästegruppen erfolgt am

ersten Juniwochenende die Eröffnung der neuen Erlebniswelt, die in den beiden von Grund auf neubauten Häusern im Just-Areal geschaffen worden ist. Eine spektakuläre Multimediashow mit eindrücklichen Appenzeller Landschaftsbildern, mit Heilpflanzengärten und mit der Heimat verwurzelten Menschen zeigt das Umfeld der Just auf, deren Produkte für Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden aus einheimischen Natur-Rohstoffen hergestellt werden.

Sehenswertes Firmenmuseum

In weiteren Räumen präsentiert die neue Erlebniswelt nicht nur sämtliche Erzeugnisse, sondern auch den Werdegang der Firma. Historische Dokumente und Bilder, aber auch Produkte von damals lassen staunen und laden zum Verweilen ein. Mit der Just-Erlebniswelt hat das Appenzellerland zugleich eine weitere touristische Attraktion erhalten, die viele Interessierte nach Walzenhausen bringen wird. Allein in der Schweiz zählt das Unterneh-

men über 120000 regelmässige Kundinnen und Kunden, die mit Bestimmtheit bei nächster Gelegenheit dem Ursprungsort ihrer bevorzugten Naturprodukte die Aufwartung machen werden. Zu erwarten sind zudem Gäste aus dem Ausland, ist doch Just in 34 Ländern vertreten.

Der Zukunft verpflichtet

Anlässlich der Einweihung der Just-Erlebniswelt betonten Marcel und Hansueli Jüstrich als Firmeneigner und Vertreter der dritten Generation ihre Verbundenheit mit Walzenhausen, die bereits Grossvater Ueli und Vater Ernst (zweite Generation) ein echtes Anliegen war. Der seit zehn Jahren wirkende Geschäftsführer Heinz Moser würdigte denn auch das grosse Engagement der Eigentümerfamilie für das Unternehmen, die Belegschaft und die Standortgemeinde. Das Erreichte sei Verpflichtung für die Zukunft, und das Unternehmen Just werde die grosse Firmentradition auch in den kommenden Jahren weiterentwickeln.

Datum: 08.06.2021

APPENZELER VOLKSFREUND

OBEREGER ANZEIGER

Appenzeller Volksfreund
9050 Appenzell
071/ 788 30 01
www.dav.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'017
Erscheinungsweise: 4x wöchentlich



Seite: 7
Fläche: 53'594 mm²

Just

ORIGINAL - SINCE 1930

Auftrag: 3014327
Themen-Nr.: 757.055

Referenz: 80899666
Ausschnitt Seite: 2/3



Blick in das neue «Chrüterforum».

(Bild: pd)



Blickfang in Walzenhausen ist das neuerstellte Just-Firmengebäude, in dem eine faszinierende Erlebniswelt zum Entdecken und Staunen einlädt. (Bild: Peter Eggenberger)