



Blickfang in Walzenhausen:

## Erlebniswelt in neuem Just-Gebäude

**Walzenhausen hat mit der Just-Erlebniswelt eine neue Attraktion erhalten. Zu finden ist sie im neuerstellten Gebäude im Unterdorf, dessen Architektur Elemente der Appenzeller Baukultur mit futuristischen Linien verbindet.**

Das von Firmengründer Ueli Jüstrich bereits im Gründungsjahr 1930 eingeführte spezielle Just-Verkaufssystem bewährt sich bis heute: Die Produkte sind nicht in Ladengeschäften, sondern ausschliesslich bei sorgfältig geschulten Beraterinnen und Beratern sowie am Firmensitz erhältlich. Diese Besonderheit sowie viele weitere Extras werden in der neugeschaffenen Just-Erlebniswelt gezeigt, die auf faszinierende Weise die neunzigjährige Geschichte des Walzenhauser Unternehmens dokumentiert.

**Spektakuläre Multimediashow**  
Mit diversen Gästegruppen erfolgte am ersten Juniwochenende die Eröffnung der neuen Erlebniswelt, die in den beiden von Grund auf neubauten Häusern im Just-Areal geschaffen worden ist. Eine spektakuläre Multimediashow mit eindrücklichen Appenzeller Landschaftsbildern, mit Heilpflanzengärten und mit der Heimat verwurzelten Menschen zeigt das Umfeld der Just auf, deren Produkte für Gesundheit, Schönheit und Wohlbefin-



*Blickfang in Walzenhausen ist das neuerstellte Just-Firmengebäude, in dem eine faszinierende Erlebniswelt zum Entdecken und Staunen einlädt. **Pet. Eggenberger***

den aus einheimischen Natur-Rohstoffen hergestellt werden.

### Sehenswertes Firmenmuseum

In weiteren Räumen präsentiert die neue Erlebniswelt nicht nur sämtliche Erzeugnisse, sondern auch den Werdegang der Firma. Historische Dokumente und Bilder, aber auch Produkte von damals lassen staunen und laden zum Verweilen ein. Mit der Just-Erlebniswelt hat das Appenzellerland zugleich eine weitere touristische Attraktion erhalten, die viele Interessierte nach Walzenhausen bringen wird. Allein in der Schweiz zählt das Unternehmen über 120 000 regelmässige Kundinnen und Kunden, die mit Bestimmtheit bei nächster Gelegenheit dem Ursprungsort ihrer bevorzugten Naturprodukte die Aufwartung machen werden. Zu erwarten sind zudem Gäste aus dem Aus-

land, ist doch Just in 34 Ländern vertreten.

### Der Zukunft verpflichtet

Anlässlich der Einweihung der Just-Erlebniswelt betonten Marcel und Hansueli Jüstrich als Firmeneigner und Vertreter der dritten Generation ihre Verbundenheit mit Walzenhausen, die bereits Grossvater Ueli und Vater Ernst (zweite Generation) ein echtes Anliegen war. Der seit zehn Jahren wirkende Geschäftsführer Heinz Moser würdigte denn auch das grosse Engagement der Eigentümerfamilie für das Unternehmen, die Belegschaft und die Standortgemeinde. Das Erreichte sei Verpflichtung für die Zukunft, und das Unternehmen Just werde die grosse Firmentradition auch in den kommenden Jahren weiterentwickeln.

*Peter Eggenberger*