



ORIGINAL - SINCE 1930

Schmuckstück im Ensemble

Walzenhausen Mit der Eröffnung des Besucherzentrums und der Just-Welt bekennen sich die Inhaber Hansueli und **Marcel Jüstrich** klar zum Standort mit Tradition im Appenzellerland.

Just Schweiz AG ist eine Erfolgsgeschichte, die vor über 90 Jahren begann und die die Brüder Hansueli und **Marcel Jüstrich** in 3. Generation weiter-schreiben. Ihr Grossvater begann damals mit dem Verkauf von Bürsten und erweiterte das Sortiment mit Reinigungs- und Körperpflegeprodukten. Heute ist Just in 34 Ländern präsent und über 120 000 Beraterinnen und Berater verkaufen die Produkte für natürliches Wohlbefinden durch persönliche Beratung. Von 2013 bis 2016 wurden mit dem «Generationenbau» die Büro-, Lager- und Produktionsflächen am Standort Walzenhausen erweitert. Die Eigentümer Hansueli und **Marcel Jüstrich** bekennen sich damit klar zum Standort mit Tradition im Appenzellerland. Seit Juni 2021 bietet die «Just-Welt» mit Geschichtsmuseum und 360-Grad-Kino Besucherinnen und Besuchern aus aller Welt eine multimediale Begegnung mit 90 Jahren Just. Es werden spannende Einblicke in die Produktentstehung von der Pflanze bis auf die Haut gewährt und das «Chrüterforum» lädt ein, die Pflegeprodukte mit allen Sinnen zu erleben und gleich zu kaufen.

Die über 90-jährige Erfolgsgeschichte der **Just Schweiz** AG zeugt von Innovationsfreude, Traditionsbewusstsein und den Anspruch an höchste Qualität.

Das familiengeführte Unternehmen produziert natürliche Pflegeprodukte und vertreibt diese über ein persönliches Verkaufssystem in der ganzen Welt. Der Firmensitz befindet sich seit der Gründung in einem ehemaligen Stickerei-Areal im appenzellischen Walzenhausen.

Traditionsreiche

Geschichte

Ab Mitte des 19. Jahrhunderts war die appenzell-ausserrhodische Gemeinde Walzenhausen ein wichtiger Standort der Grobstickerei. Im Unterdorf prägte um 1880 ein Ensemble von Fabrikantenhäusern die industrielle Architektur. 1930 legte hier – in der ehemaligen Stickerei seines Vaters – Ulrich Jüstrich den Grundstein für die heutige **Just Schweiz** AG. Über die Jahrzehnte wuchs die Firma, was einen stetigen Ausbau der Produktionsstätten erforderte. 1960 übernahm die zweite Generation das Ruder. In der Folge hatten mehrere in die Jahre gekommene Häuser im Just-Areal Neubauten zu weichen.

Seit 2002 bestimmen Hansueli und **Marcel Jüstrich**, die dritte Generation des Familienunternehmens, die Geschicke der Firma. 2005 entstand ein neuer Quartierplan, dessen Bauparameter die künftige Entwicklung des Areals entscheidend beeinflussen sollten. Die Unternehmensleitung plante Erweiterungen sowie Um- und Neubauten im grossen Stil und bekannte sich damit klar zum traditionellen Firmenstandort im Appenzeller Vorderland. In den Jahren 2013 bis 2016 erweiterte sie die Produktions-, Lager- und Büroflächen. So entstand der Generationenneubau, der sich architektonisch wunderbar in die Umgebung einfügt.

Repräsentatives Besucherzentrum

Für die künftige Weiterentwicklung realisierte RLC für die **Just Schweiz** AG in ihrem Konglomerat von Betriebsgebäuden ein repräsentatives Besucher-

zentrum, das Raum für einen Shop, eine Seminarfläche und Büroräume bietet. Das neu aufgebaute Haus nördlich des Besucherzentrums beherbergt die Just-Welt, eine multimediale Begegnung mit der Just-Geschichte und dem Unternehmen, mit seinen Produkten und Besonderheiten, erlebbar gemacht für Besucherinnen und Besucher aus aller Welt. Die fünf Gebäude des Gesamtareals wurden neu untereinander verbunden, um die betrieblichen Abläufe zu optimieren.

Tradition, Nachhaltigkeit und Qualität

Das Besucherzentrum und zentrale Anlaufstelle tritt als Visitenkarte der **Just Schweiz** AG hervor. Als Schmuckstück im Ensemble steht es für Tradition, Nachhaltigkeit sowie Qualität und lädt aktiv zum Besuch ein. Es ist ein introvertiertes Gebäude, das sich auf die Interaktion mit dem Besucher und die ausgestellten Produkte konzentriert. Nur im Erdgeschoss verfügt es über eine Schaufensterfront, die Einblick in die Verkaufsfläche gibt. Gegen aussen tritt das Gebäude mit seiner ornamentierten Fassade in den Fokus. Es erzählt die Geschichte und Werte des Unternehmens und weckt beim Besucher Emotionen.

Mit dem Besucherzentrum wurde ein Leuchtturmprojekt aus Holz realisiert, das die fast unbegrenzten Möglichkeiten des Baustoffes öffentlich aufzeigt. Das Gebäude verwendet bewusst ornamentale Elemente, wie die künstlerische Fassade oder Giebel-dreiecke, um die traditionsreiche, appenzellische Geschichte des Unternehmens und die Kunst des Handwerks zu würdigen.

Hauptausgabe

St. Galler Tagblatt
9001 St. Gallen
071 272 69 00
www.tagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 28'710
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 30
Fläche: 156'419 mm²

Auftrag: 3014327
Themen-Nr.: 757.055

Referenz: 82271474
Ausschnitt Seite: 2/6



ORIGINAL - SINCE 1930

Dank an alle Beteiligten

Im Juni 2021 wurden das Besucherzentrum und die Just Welt feierlich eröffnet. Gemeinsam mit der **Just Schweiz AG** und allen beteiligten Planern, Unternehmern, Handwerkern und Spezialisten konnten die Architekten ein

Schmuckstück - angelehnt an die traditionelle Appenzeller Bauweise - realisieren, welches die Unternehmenswerte der Firma Just nach aussen trägt. Dafür möchten sie Danke sagen.

«Wir danken allen Bauleuten für ihren Einsatz und ihr grosses Engagement bei diesem bedeutenden Baupro-

jekt. Der Bauherrschaft **Just Schweiz AG** danken wir wiederum für das uns geschenkte Vertrauen und die angenehme Zusammenarbeit.»

RLC Architekten AG
Titus Ladner und
Javier Fernández Alén

Ein Besuch der Just-Welt

Weitere Informationen und Infos unter just.swiss/just-welt
Das Just-Team freut sich auf die Besucherinnen und Besucher.



JUST Schweiz AG
Hansueli und **Marcel Jüstrich**



Hansueli und **Marcel Jüstrich**, Eigentümer der Firma Just in 3. Generation.

Bild: Bodo Rüedi

Hauptausgabe

St. Galler Tagblatt
9001 St. Gallen
071 272 69 00
www.tagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 28'710
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 30
Fläche: 156'419 mm²



ORIGINAL - SINCE 1930

Auftrag: 3014327
Themen-Nr.: 757.055

Referenz: 82271474
Ausschnitt Seite: 3/6



Just Welt Eröffnung Juni 2021

Bild: Bodo Rüedi



Büroräume im zweiten Obergeschoss.

Bild: Till Forrer

Hauptausgabe

St. Galler Tagblatt
9001 St. Gallen
071 272 69 00
www.tagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 28'710
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 30
Fläche: 156'419 mm²



ORIGINAL - SINCE 1930

Auftrag: 3014327
Themen-Nr.: 757.055

Referenz: 82271474
Ausschnitt Seite: 4/6



Mit dem Besucherzentrum wurde ein Leuchtturmprojekt aus Holz realisiert.

Bild: Till Forrer



Die künstlerische Fassade würdigt die traditionsreiche Geschichte und die Kunst des Handwerks.

Bild: Bodo Rüedi

ST. GALLER
TAGBLATT

Abgabe für St. Gallen, Gossau und Birschach tagblatt.ch

Hauptausgabe

St. Galler Tagblatt
9001 St. Gallen
071 272 69 00
www.tagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 28'710
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 30
Fläche: 156'419 mm²



ORIGINAL - SINCE 1930

Auftrag: 3014327
Themen-Nr.: 757.055

Referenz: 82271474
Ausschnitt Seite: 5/6



«Chrüterforum»: Just-Produkte mit allen Sinnen erleben.

Bild: Bodo Rüedi



Just Geschichte: Familie, Leben, Produkte im Laufe der Zeiten.

Bild: Bodo Rüedi



«Von der Pflanze auf die Haut» interaktives 360-Grad-Kino.

Bild: Bodo Rüedi

Hauptausgabe

St. Galler Tagblatt
9001 St. Gallen
071 272 69 00
www.tagblatt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 28'710
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 30
Fläche: 156'419 mm²



ORIGINAL - SINCE 1930

Auftrag: 3014327
Themen-Nr.: 757.055

Referenz: 82271474
Ausschnitt Seite: 6/6



Das erste Obergeschoss bietet Platz für Seminare.

Bild: Tili Forrer