

JUSTAINABILITY

Nachhaltigkeitsbericht 2024

INHALTSVERZEICHNIS

Statement der Geschäftsleitung Seite 3

ALLGEMEIN

Über JUST Seite 5

Wofür wir stehen & JUST Werte-Rad Seite 6

Appenzeller Kräuterkraft für die ganze Welt Seite 7

Von der Schweiz in die ganze Welt Seite 8

GOVERNANCE

Was JUST unter Nachhaltigkeit versteht Seite 9

Unser Weg zum nachhaltigen Naturwohlgefühl Seite 11

Verantwortung Seite 12

Justainability & Team Seite 13

Felder der Nachhaltigkeitsstrategie Seite 14

Justainability Projekte Seite 15 - 16

ENERGIE

Kennzahlen Energie & Ressourcen Seite 18 - 20

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit: Unser Weg Seite 21

Aktivitäten Seite 22 -23

PFLANZEN

Schweizer Kräutertradition trifft auf Wissenschaft Seite 25

Pflanzenvielfalt Seite 26

Projekt JUST Origin Seite 27

Kräuteranbaupartner aus dem Appenzell Seite 28 - 29

Winter Edition Seite 30

VERPACKUNG

Für jeden Inhalt die richtige Verpackung Seite 32

Reduce, Replace, Recycled Material, Recyclable Seite 33 – 25

Erklärvideo Verpackungen bei JUST Seite 36

JUST Flasche – Ein Unikat seit über 40 Jahren Seite 36

MENSCHEN

Eigner & Geschäftsleitung Seite 38

Mitarbeiter Seite 39 - 43

Symposium Berlin: Zukunft des Direktvertriebs Seite 44

WeCare: Natur & Mensch Seite 46 – 49

MEILENSTEINE

Rückblick 2024 & Ausblick 2025 Seite 50 - 52

Seite 53–54

Statement der Geschäftsleitung

Liebe Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner

Liebe JUST Freunde

Das Jahr 2024 war für JUST ein erfreuliches und zugleich richtungsweisendes Jahr. In vielen Märkten konnten wir unsere Position festigen und weiter ausbauen. Diese Entwicklung zeigt, dass wir mit Engagement, Professionalität und echter Kundennähe auf dem richtigen Weg sind. Diese Aspekte lassen mich an die Zukunftsfähigkeit unseres Geschäftsmodells glauben und gibt uns die Stärke, mit sicherer Hand in unsere Unternehmen zu investieren und diese weiterzuentwickeln, stets mit Blick auf eine nachhaltige, verantwortungsbewusste und langfristig orientierte Entwicklung.

Als Familienunternehmen in dritter Generation fühlen wir uns der nachhaltigen Unternehmensentwicklung und der Umwelt stark verpflichtet, denn die Natur ist unser kostbarstes Gut. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Kein Unternehmen ist von sich aus dauerhaft nachhaltig, es bleibt immer ein Prozess. Entscheidend ist, regelmässig zu reflektieren, zu bewerten und zu verbessern, um nicht nur Stärken auszubauen, sondern auch Schwächen bewusst anzugehen.

Im Jahr 2024 haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie konsequent weiterverfolgt und die drei Handlungsfelder Ressourcen & Energie, Inhaltsstoffe und Verpackungen weiter geschärft. Besonders im Bereich Ressourcen & Energie haben wir ein klares CO₂-Ziel definiert, um Emissionen zu reduzieren und die Effizienz unserer Prozesse zu steigern.

Mit über 120'000 Berater:innen weltweit haben wir die Möglichkeit, das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln weit über JUST hinaus zu tragen. In jedem Gespräch, in jeder Begegnung können wir Menschen dafür begeistern, bewusste Entscheidungen für eine nachhaltigeres Handeln zu treffen. Der Nachhaltigkeitsbericht zeigt, wie wir bei JUST Nachhaltigkeit Schritt für Schritt leben und weiterentwickeln.



Ich wünsche Ihnen spannende Einblicke und viel Freude beim Lesen.

Heitere Grüsse

Heinz Moser

Geschäftsführer JUST

ALLGEMEIN

GOVERNANCE

ENERGIE

PFLANZEN

PRODUKT

MENSCHEN

MEILENSTEINE

Just⁺
ORIGINAL - SINCE 1930

JUST International AG



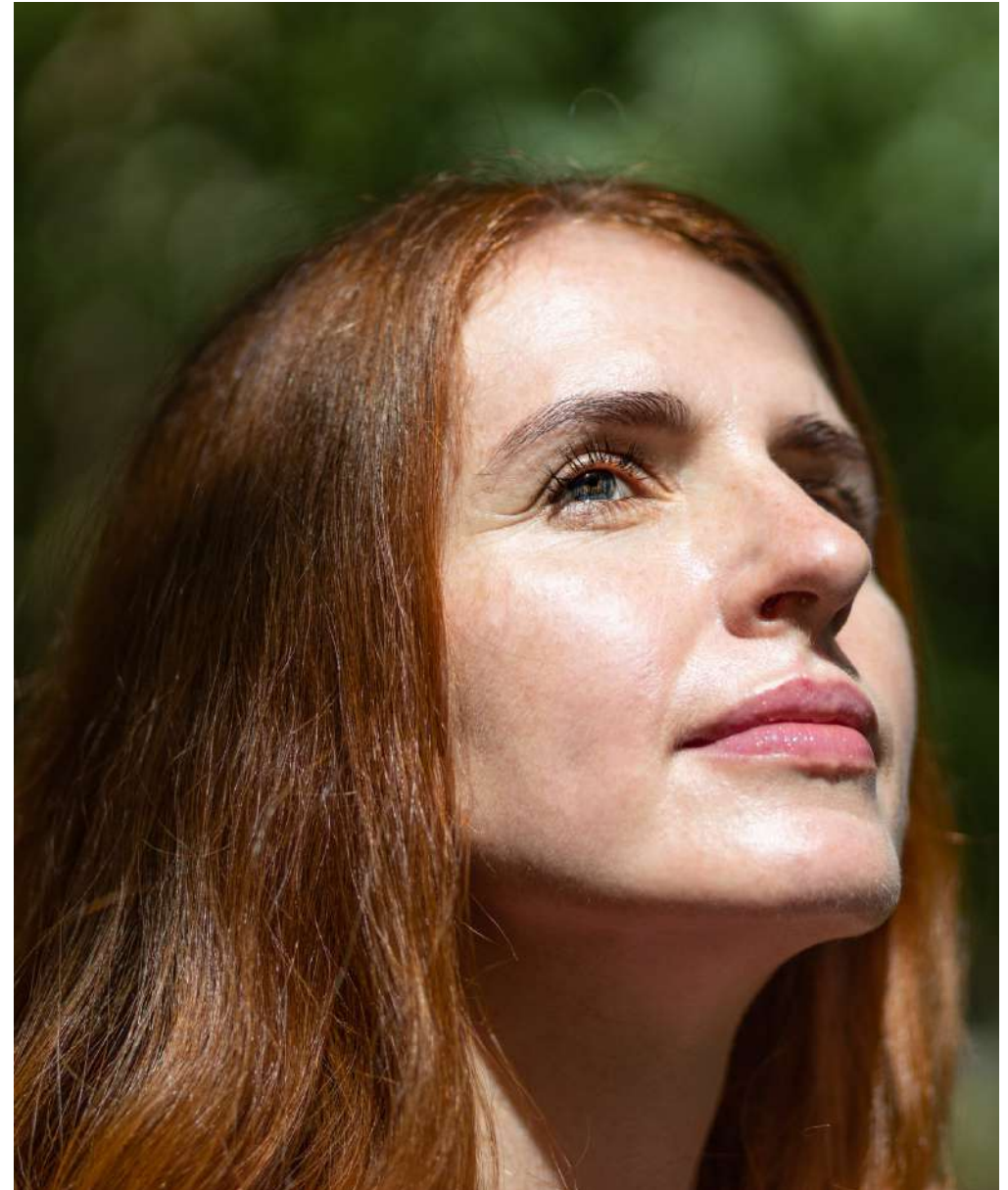
SEIT 95 JAHREN GILT: WAS JUST BRINGT IST GUT.

Damals wie heute bilden beim Schweizer Familienunternehmen JUST die Erfahrung mit traditionellen Heilkräutern und die persönliche Beratung im Direktvertrieb das Fundament seiner einmaligen Geschichte. Schon Ulrich Jüstrich wusste bei der Firmengründung im Jahr 1930, dass eine hohe Produktqualität und verantwortungsvolle Produktberatung die Garanten für ein erfolgreiches Unternehmen sind.

Einwandfreie Qualität, der direkte Kontakt zu Kund*innen, Innovation und Nachhaltigkeit gehören zu den wichtigsten Werten, die beim Schweizer Traditionsunternehmen JUST von Generation zu Generation sorgsam bewahrt und weitergegeben werden.

All dies wird im vielfältigen Sortiment von über 150, im eigenen Labor entwickelten Produkten für Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden vereint und vom Pflanzenanbau bis zur individuellen Beratung umgesetzt.

Wir begleiten Menschen persönlich zu Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden.



Wofür wir stehen



SCHWEIZ

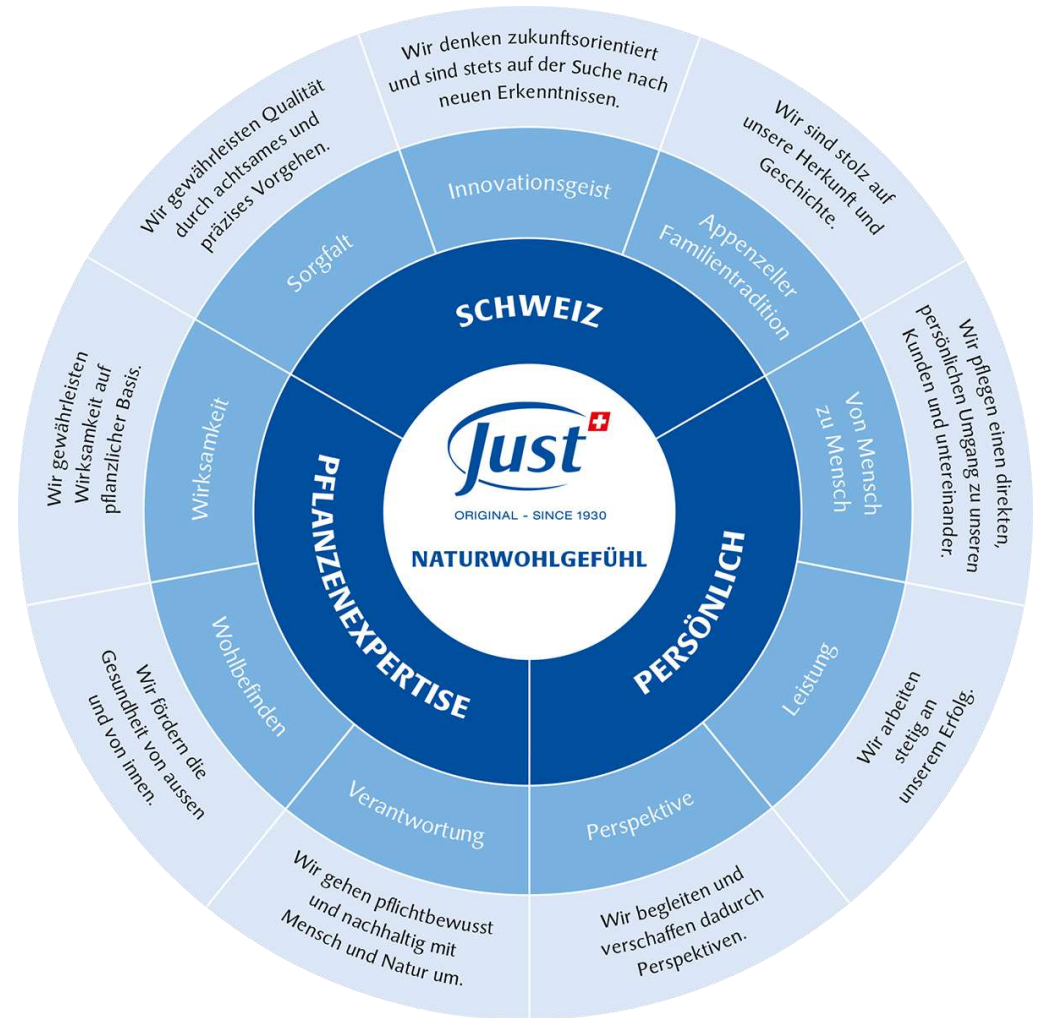
PFLANZENEXPERTISE



PERSÖNLICH



JUST Werte-Rad



Appenzeller Kräuterkraft für die ganze Welt

JUST stellt die Bedürfnisse der Kund*innen ins Zentrum seiner Aufmerksamkeit: Erfolgsgeschichte schreibt JUST daher im Direktvertrieb, bei dem die persönliche Beziehung von Mensch zu Mensch, vor Ort bei Kund*innen zu Hause, im Vordergrund steht. Wenige Jahre nach der Gründung pflegten bereits 100 Verkaufsberater*innen in der Schweiz einen engen Kontakt zu ihren Kund*innen. Heute werden die Produkte und das Wissen über ihre Qualität und Wirksamkeit von über **120'000 JUST Verkaufsberater*innen weltweit** in über 30 Ländern geteilt.

«Dank unseres langjährigen Pflanzenwissens und persönlicher Beratung im Direktvertrieb begleiten wir unsere Kund*innen weltweit auf ihrem Weg zu **Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden**», betonen die Eigner in dritter Generation, Hansueli und Marcel Jüstrich.

Dieser direkte Kontakt zu den treuen Kund*innen macht JUST nicht nur zu einem vertrauensvollen, nahbaren Unternehmen, sondern ebenso zu einem geschätzten und fairen Arbeitgeber, dem das Wohlergehen von Mensch und Natur stets am Herzen liegt.



JUST in >30 Ländern weltweit

Europa

- Belgien
- Deutschland
- Estland
- Frankreich
- Italien
- Kroatien
- Lettland
- Litauen
- Luxemburg
- Niederlande
- Österreich
- Polen
- Schweiz
- Slowakei
- Slowenien
- Spanien
- Tschechien
- Ukraine
- Ungarn

Süd-, Mittel- und Nord-Amerika

- Argentinien
- Chile
- Costa Rica
- Kolumbien
- Mexiko
- Panama
- Peru
- Uruguay
- USA

Asien

- Australien
- Kasachstan
- Malaysia
- Singapur
- Südkorea

Von der Schweiz in die ganze Welt

Die Kraft der Natur verbindet Kontinente



Besuch aus Ungarn



Besuch aus CZ/SK



Besuch aus Latein Amerika



Besuch aus Südkorea

ALLGEMEIN

GOVERNANCE

ENERGIE

PFLANZEN

VERPACKUNG

MENSCHEN

MEILENSTEINE

Just⁺
ORIGINAL - SINCE 1930

Was JUST unter NACHHALTIGKEIT versteht



NACHHALTIGKEIT

„Eine perfekte Symbiose aus
menschlichen, ökologischen und
wirtschaftlichen Aspekten“



Governance

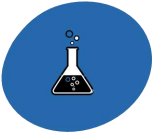
Unser Weg zum nachhaltigen NATURWOHLGEFÜHL

Nachhaltiges Wirtschaften gehört seit der Gründung von JUST fest zur Unternehmenskultur. Wir verstehen Nachhaltigkeit nicht als einmaliges Handeln, sondern als einen Prozess, an dem stetig gearbeitet und dazu gelernt werden muss.

Als fortschrittliches, der Natur verpflichtetes Unternehmen, legen wir grossen Wert auf einen respektvollen Umgang mit Mensch und Natur. Pflanzen sind dabei unsere Helden. Für JUST sind die Reichtümer der Kräuter- und Pflanzenwelt Quelle und Inspiration für die Entwicklung von Produkten. Unser besonderes Augenmerk liegt auf der Auswahl der Rohstoffe. Dabei pflegen wir langjährige Partnerschaften und setzen auf fairen Handel.



Engagement der Mitarbeiter



Zukunftsweisende Technologien



Produkte aus nachhaltigen Rohstoffen



Langfristige Lieferanten-Beziehungen



Verbesserung ökologischer & ökonomischer Effizienz

PFLANZEN SIND EXPERTEN IN NACHHALTIGKEIT

„Die Vielfalt und Komplexität von Wirkstoffen, die wir in Pflanzen finden, könnte kein noch so gut ausgebildeter Chemiker im Labor herstellen. Darum ist die intakte Umwelt mit ihrer Pflanzenvielfalt für das Weiterbestehen der Firma unverzichtbar.“

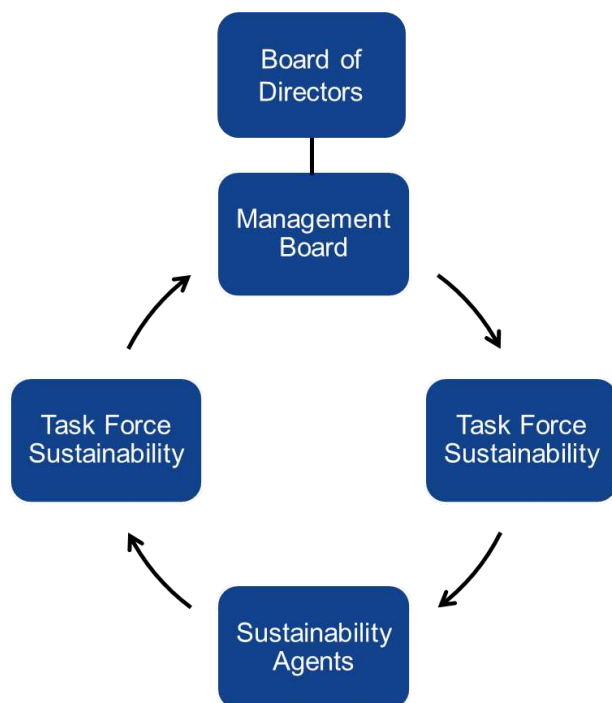
Dr. Christel Adomat, JUST Head of Product Innovation – F&E



Governance

Verantwortung

Ein **Nachhaltigkeitsmanagement Team, das Sustainability Team**, kümmert sich bei JUST um nachhaltige Prozesse, Projekte und deren Umsetzung und Kommunikation. Das Nachhaltigkeitsmanagement Team setzt sich aus drei verschiedenen Instanzen zusammen. Vorstand und Geschäftsleitung stellen die oberste Instanz, die Entscheidungsebene, dar und werden von der «**Task Force**» über Projekte und nachhaltige Ideen informiert und zur Entscheidung beigezogen. Die «**Sustainability Agents**» sind in der betriebsnächsten Instanz und daher elementar für das Herantragen von Ideen und die Umsetzung im operativen Geschäftsalltag.



DAS JUSTAINABILITY TEAM

Task Force



Sustainability Agents



Governance

Sustainability

JUSTAINABILITY



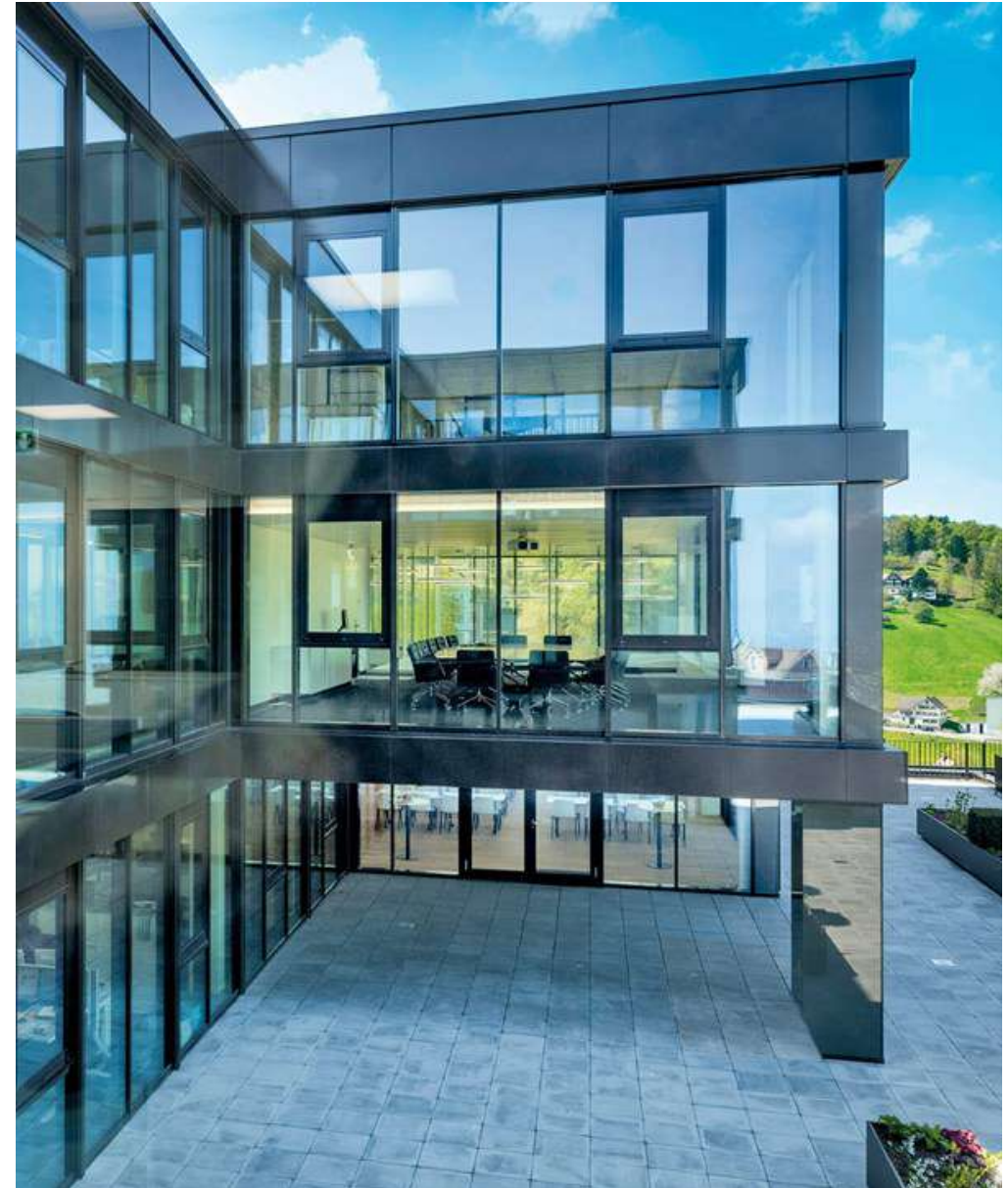
„Sustainability“

Kommt aus dem Englischen und bedeutet Nachhaltigkeit

Das Wort "Justainability" ist eine Kombination aus dem Unternehmensnamen **"JUST"** und dem **englischen Wort "sustainability", Nachhaltigkeit**.

Justainability, als Oberbegriff bei JUST für Nachhaltigkeit, strebt eine optimale Balance zwischen Umwelt, Mensch und Wirtschaft an.

Unter Justainability werden alle Aspekte des Handelns sorgfältig abgewogen, um die Natur zu schützen, das Wohlbefinden der Menschen zu fördern und gleichzeitig langfristig wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen.



Governance

Felder der Nachhaltigkeitsstrategie

Die Nachhaltigkeitsstrategie bei JUST konzentriert sich auf drei wesentliche Bereiche, auf die das Unternehmen einen direkten Einfluss hat:

Energie & Ressourcen, Pflanzeninhaltsstoffe und Verpackungen. In diesen drei Bereichen sieht JUST das grösste Potential, sich nachhaltig zu verbessern.



Energie & Ressourcen

Verbesserung der Energie- und Ressourceneffizienz und Ersatz von CO₂-intensiven Energiequellen durch erneuerbare Energien oder CO₂-arme Alternativen.



Inhaltsstoffe/Pflanzen

Verwendung von natürlichen und respektvoll angebauten pflanzlichen Rohstoffen - selektiver Direkteinkauf von partnerschaftlich organisierten Herstellern.



Verpackung

Reduzierter Materialeinsatz und Verwendung von recycelten und recycelbaren Materialien unter Berücksichtigung von Aspekten der Produktsicherheit. Geschlossene Materialkreisläufe sind anzustreben.

Neben den grundlegenden Säulen der Nachhaltigkeitsstrategie strebt JUST nach weiteren Bereichen, die vorangetrieben werden sollen. Zusätzliche Aktivitäten und Projekte, die in Verbindung mit Natur, Menschen und Mitarbeitern stehen, werden bewusst verfolgt. Dies entspricht der tief verwurzelten Unternehmensphilosophie von JUST.



Mensch & Natur

Gezielte Unterstützung von Projekten für Mensch und Natur, mit denen eine Nähe zu den Grundwerten von JUST besteht. Integration des Engagements in die Unternehmenskommunikation.



Mitarbeiter

Rahmenbedingungen für familienfreundliche sowie zeit- und ortsflexible Arbeitsregelungen (funktionsabhängig) schaffen. Menschen fachlich und persönlich weiterentwickeln.

Governance

Sustainability Projekte

Im Jahr 2023 haben wir ein systematisches Vorgehen etabliert, um Nachhaltigkeitsthemen im Unternehmen gezielt voranzutreiben. Über die Sustainability Agents wurden Ideen aus allen Abteilungen eingeholt. Auf diesem Weg konnten insgesamt **80 Vorschläge** für nachhaltige Projekte oder kleinere Veränderungen im Arbeitsalltag eingebracht werden.

Die Task Force übernahm anschliessend die Evaluation und Priorisierung der Ideen anhand klarer Kriterien:

- Umsetzbarkeit: sofort realisierbare Massnahmen im Vergleich zu Projekten mit höherem Ressourceneinsatz
- Relevanz für Stakeholder: Beitrag zu den Erwartungen von Kunden*innen, Mitarbeitenden und weiteren Anspruchsgruppen
- Relevanz für das Unternehmen: strategischer Nutzen und langfristige Wirkung.

Das Ergebnis:

- ⇒ 10 Ideen wurden unmittelbar zur Umsetzung beauftragt.
- ⇒ 18 Ideen wurden als Projekte aufgenommen, die in Teams bearbeitet werden und zusätzliche Ressourcen benötigen.

Davon wurden 7 Projekte mit der höchsten Priorität eingestuft. Diese Projekte sollen in den kommenden Jahren durch die Sustainability Agents und deren Teams umgesetzt werden.

Mit diesem Vorgehen hat das Sustainability Team den Grundstein gelegt, um Nachhaltigkeit im Unternehmen voranzutreiben. Für die Zukunft planen wir, stetig neue Ideen zu sammeln und so unseren Massnahmenkatalog kontinuierlich zu erweitern.

Zwei feste Termine pro Jahr mit allen Sustainability Agents und der Task Force dienen als Plattform, um bestehende Projekte zu überprüfen, neue Vorschläge zu sammeln und gemeinsam über die nächsten Schritte zu entscheiden. So stellen wir sicher, dass Nachhaltigkeit fest im Arbeitsalltag verankert bleibt.



Governance

Sustainability Projekte

Projektbezeichnung		Ziel	Status		Bericht Projektstand (20.11.24)
1. Energie & Wasser Monitoring	ENERGIE & RES-SOURCEN	Messsystem um langfristig Werte zu messen und Verbesserungen im Bereich Energie und Wasser anstreben	Umgesetzt		Messsystem und Software zur Datenerfassung wurden installiert und im Ende 2024 erstmals gestartet. Ziel der Analyse: Identifikation von langfristigen Einsparpotenzialen im Energieverbrauch
2. Re-work JUST Verpackung	VERPACKUNGEN	Überarbeitung von JUST Verpackungsmitteln, um Nachhaltigkeit stärker zu berücksichtigen	In Umsetzung		Start des Projektes Anfang 2025
3. Reduzierung Verpackung & Beipackzettel	VERPACKUNGEN	Papiereinsparungen	Pausiert		Der Beipackzettel kann derzeit aus rechtlichen und technischen Gründen nicht ausschliesslich als QR-Code bereitgestellt werden. Daher wurde die Umsetzung dieses Projekts vorerst pausiert, bis die erforderlichen Voraussetzungen geschaffen sind.
4. Nachfüllverpackungen	VERPACKUNGEN	Nachfüllverpackungen für Rinse-off Produkte für Einsparung von Verpackungsmaterial	Pausiert		Einführung von Nachfüllbeuteln wurde aufgrund strategischer Überlegungen zum Markenimage und zur Marktentwicklung vorerst pausiert.
5. JUST Fit/ Gesundheit	MITARBEITER	JUST Fit/Gesundheit für JUST Mitarbeiter	In Umsetzung		Förderung der Mitarbeitergesundheit, Kooperationen mit Fitnessstudios sowie Workshops zu Gesundheitsthemen, wird derzeit weiter ausgebaut.
6. JUST Nachhaltigkeitstag	MITARBEITER	Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu stärken und Mitarbeitende zu aktivem Engagement zu motivieren	In Umsetzung		Ein Nachhaltigkeitstag für Mitarbeitende ist in Planung, um Bewusstsein, Austausch und Engagement rund um ökologische und soziale Themen im Unternehmen zu fördern.
7. Justainability Post des Monats	MITARBEITER	JUST Mitarbeiter über Nachhaltigkeitsthemen informieren und sie aktiv in die Weiterentwicklung einbeziehen.	Umgesetzt		Veröffentlichung von monatlichen Posts im Intranet zum Thema Justainability

ALLGEMEIN

GOVERNANCE

ENERGIE

PFLANZEN

VERPACKUNG

MENSCHEN

MEILENSTEINE

Just⁺
ORIGINAL - SINCE 1930

Energie & Ressourcen



Energie

Kennzahlen Energie & Ressourcen

Die Just International AG mit Sitz in Walzenhausen ist ein international tätiger Hersteller von Haushalts-, Körperpflege- und Kosmetikprodukten auf Basis von Pflanzen und Kräutern. Die wirkungsvolle Appenzeller Kräuter- und Pflanzenpflege wird seit jeher exklusiv und persönlich von Mensch zu Mensch vertrieben.

1930 wurde das Unternehmen in Walzenhausen gegründet. Damals befanden sich Produktion, Verkauf und Spedition alle unter einem Dach.

1991 wurden die Spedition und das Lager in ein neues Logistik-Center nach Rheineck verlegt.

2016 konnte in Walzenhausen der "Generationenbau" mit einer komplett neuen Produktion in Betrieb genommen werden. Mit dem "Generationenbau" von 2016 ist die Produktion in Walzenhausen sehr modern und effizient aufgestellt.

Die Produktion, Entwicklung und die Administration der Just International AG befindet sich am Standort in Walzenhausen. Hier arbeiten ca. 120 Mitarbeiter im 1-Schicht-Betrieb. In der Konfektion wird je nach Auftragslage teilweise auch im 2-Schicht-Betrieb und am Samstagmorgen gearbeitet.

Das Logistik-Center in Rheineck, mit 14 Mitarbeitern arbeitet ebenfalls im 1-Schicht-Betrieb.

Strategisches Nachhaltigkeitsfeld: ENERGIE & RESSOURCEN

Ein zentrales strategisches Nachhaltigkeitsfeld von JUST ist der verantwortungsvolle Umgang mit Energie und Ressourcen. Unser Ziel ist es, die Energie- und Ressourceneffizienz kontinuierlich zu steigern und CO₂-intensive Energiequellen schrittweise durch erneuerbare Energien oder CO₂-arme Alternativen zu ersetzen.

Dabei verfolgen wir einen umfassenden Ansatz, der sowohl die Reduzierung des Energieverbrauchs als auch die Optimierung unserer Prozesse in den Fokus nimmt.

Wir setzen uns kontinuierlich dafür ein, unseren Energiebedarf durch innovative Technologien und verbesserte Produktionsabläufe zu senken. Zudem überprüfen wir regelmässig unsere Ressourcennutzung, um Einsparpotenziale zu identifizieren und umzusetzen. Durch den Einsatz von energieeffizienten Systemen und den Ausbau erneuerbarer Energien schaffen wir die Grundlage für eine nachhaltige Zukunft.

Unser Engagement zielt darauf ab, die Umweltauswirkungen unseres Unternehmens langfristig zu minimieren und gleichzeitig unsere Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.



Energie

Kennzahlen Energie & Ressourcen

Umweltzahlen	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 Ziel
Gesamtenergieverbrauch GJ pro produzierter Tonne Bulk	9.24	7.97	9.68	9.07	10.92	10.06	9.30
Davon selbst produzierte Energie mit Wärmerückgewinnung/ Solarzellen/Erdsonden	27.5%	28.6%	31.2%	28.0%	25.8%	19.2%	30%
Photovoltaikanlage kWh	-	281.9	236.5	236.9	183.7	151.0	-
Tonne CO ₂ aus Energieverbrauch pro produzierter Tonne Bulk	0.35	0.25	0.29	0.29	0.36	0.43	0.30
Recyclerquote des Abfalls	53.5%	55.2%	52.7%	59.0%	60.5%	56%	-
Wasserverbrauch m ³ pro produzierter Tonne Bulk	5.03	4.21	5.02	5.46	7.65	5.77	5.25

Energie

Der Generationenbau und das Bürogebäude in Walzenhausen werden zu 100% mit Strom aus Wasserkraft bedient.



**STROM ZU
100%
AUS ERNEUERBAREN QUELLEN**



**BEI JUST EINGESETZTE
LED LAMPEN SPAREN
40%
ELEKTRISCHE ENERGIE IM
VERGLEICH ZU HERKÖMMLI-
CHEN LAMPEN**

Erdsonden und Wärmerückgewinnung

Der Generationenbau, unsere moderne Produktionsstätte in Walzenhausen, wird mit der Energie von 23 Erdsonden, die auf 200 Metern Tiefe liegen, versorgt. Sie liefern die notwendige Energie für das Heizen im Winter und das Kühlen im Sommer. In der Produktion erzeugen unsere Maschinen Abwärme. Diese Energie aus der Abwärme wird in ein System zur Wärmerückgewinnung eingespeist und wieder eingesetzt, bspw. für die Beheizung der Büroräume.

Aufgrund eines Defekts am Zähler wurden die Wärmemengen der Erdsondenanlage im Zeitraum Januar bis Juni 2024 unvollständig erfasst. Für 2024 weisen wir den Anteil der durch Erdsonden gedeckten Wärme daher als Schätzwert aus: Grundlage ist die beobachtete Deckungsquote 2023 von 77 %. Anlagenkonfiguration und Betriebsweise waren 2024 ähnlich, die klimatische Inanspruchnahme im 1. Halbjahr wird als vergleichbar eingestuft. Deshalb setzen wir für 2024 dieselbe Deckungsquote von 77 % an und kennzeichnen den Wert als Schätzung.



**GEBÄUDEKLIMA
77%
DURCH RÜCKGEWONNENE PRODUKTIONSABWÄRME UND ERDSONDEN**

*2024: Messlücken durch Zählerdefekt,
Schätzwert auf Basis von 2023*

Energie

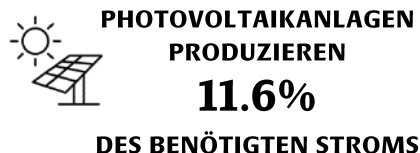
Kennzahlen Energie & Ressourcen

Photovoltaikanlagen

Flächen der PV-Anlagen:

- **Hauptgebäude und Produktion Walzenhausen: 91 m²**
- **Hochregallager Rheineck: 2.117 m²**

Die Photovoltaikanlagen in Walzenhausen und Rheineck haben weniger Strom geliefert wie in den Vorjahren. Die relativ niedrige Ausbeute ist auf die defekten Photovoltaikzellen zurückzuführen. Die Photovoltaikanlage in Rheineck wurde Mitte 2024 repariert und ist wieder 100% leistungsfähig. Dadurch konnten dieses Jahr 11.6% des benötigten Stroms durch Photovoltaikanlagen produziert werden.



Wasser

Bei der Reinigung der Produktionsanlagen nach Bulkherstellung ist JUST bestrebt, alle gesetzlichen Vorgaben und Auflagen möglichst umweltschonend zu erfüllen. So werden nach der Produktion von Cremes und anderen fetthaltigen Produkten bei der internen Abwasseraufbereitung über den Fettabscheider Fette separiert. Stark verschmutztes Wasser aus dem ersten Spülgang wird in separaten Tanks aufgefangen. Diese werden regelmässig der Biogaserzeugung zugeführt.

Ein Regentank mit einem Fassungsvermögen von 25'000l sichert die Bewässerung der Dachbegrünung des Generationenbaus, dem Kräutergarten und der Terrasse.

Abfall

Die Recyclingquote beträgt im Jahr 2024 56%. Der Rückgang ist im Wesentlichen auf Kunststoff zurückzuführen, welcher häufiger im Kehrrikt entsorgt wurde. Entsprechend verringerte sich der Anteil recycelten Kunststoffs, begleitet von einem Anstieg im Hausmüll.



56%

**DER ABFALLMENGE KONNTE
RECYCLET WERDEN**



2025

ZERTIFIKAT

Energie-Agentur der Wirtschaft

JUST International AG ist dabei!

Die JUST International AG ist seit 2024 Teilnehmerin bei der Energie-Agentur der Wirtschaft und setzt sich damit für einen wirtschaftlichen Klimaschutz ein.

JUST International AG setzt auf folgendes EnAW-Angebot:

Zielvereinbarung: Das Unternehmen hat sich zu Zielen zur Steigerung der Energieeffizienz und Reduktion der Treibhausgase verpflichtet. Die Ziele werden massnahmenorientiert über zehn Jahre umgesetzt, die Zielerreichung wird jährlich überprüft.

07.03.2025



Frank Ruopp
Energie-Agentur der Wirtschaft



Benjamin Marti
Energie-Agentur der Wirtschaft

**ENERGIE-AGENTUR
DER WIRTSCHAFT**

Seit 2024 ist JUST offizieller Teilnehmer der **Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW)**. Mit einer verbindlichen Zielvereinbarung setzen wir uns für mehr Energieeffizienz und die Reduktion von Treibhausgasen ein.

Die Implementierung des Datenmanagementsystems im Facility Management, ab 2025, soll aussagekräftigere Umweltkennzahlen liefern.

Bis 2033 wollen wir durch jährliche Massnahmen unseren CO₂-Ausstoss um insgesamt 20 Tonnen senken.

Energie

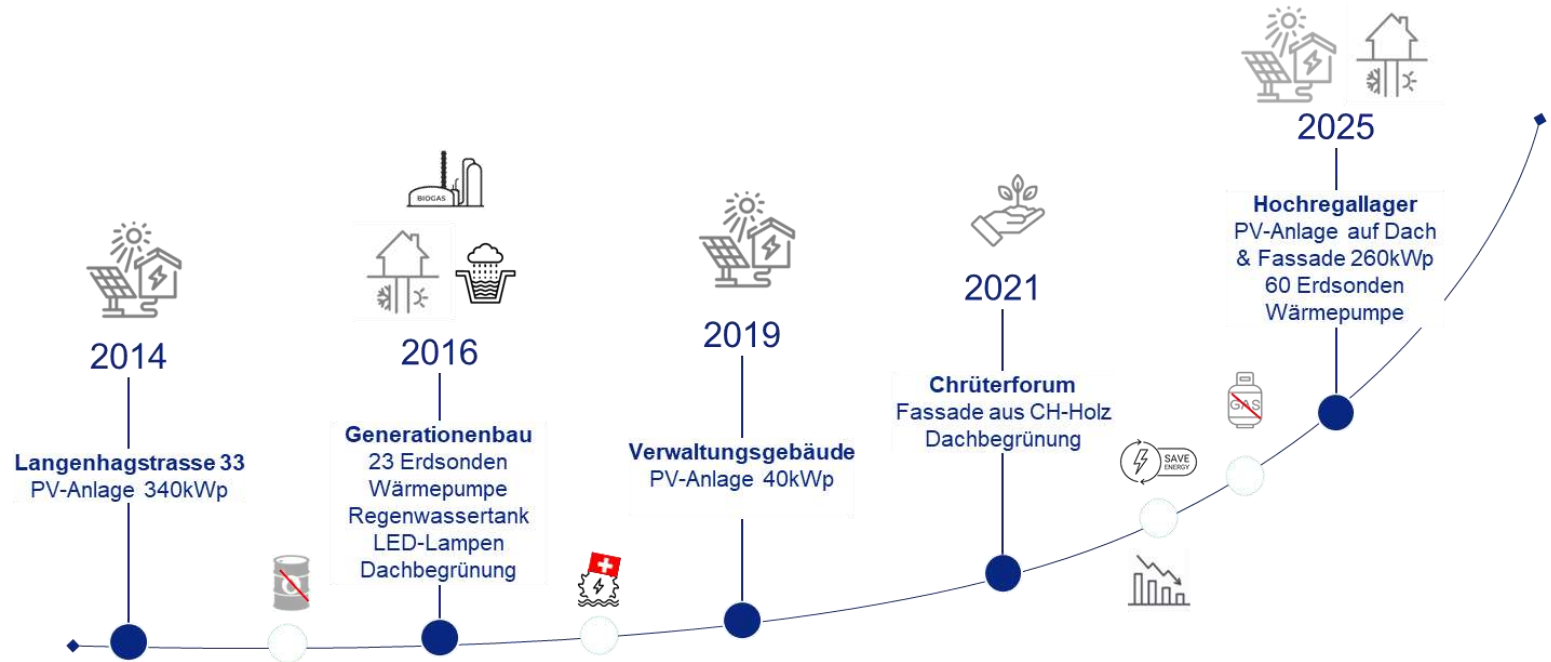
Energieeffizienz und Nachhaltigkeit: Unser Weg

Im Rahmen des verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen wurden in den letzten Jahren Fortschritte in der Implementierung erneuerbarer Energien und umweltfreundlicher Technologien erzielt. Unser langfristiges Ziel ist eine nachhaltige Energieversorgung sicherzustellen. Dabei streben wir eine CO₂-optimierte, ressourcenschonende Produktion an.

Bereits **2014** wurde mit der Installation einer 340 kWp starken Photovoltaikanlage an unserem Standort Langenhagstrasse 33 der Grundstein für die Nutzung erneuerbarer Energien gesetzt.

Im Jahr **2016** markierte der Bau des Generationenbaus einen bedeutenden Fortschritt. Die Installation von 23 Erdsonden und einer leistungsfähigen Wärmepumpe ermöglicht seither die effiziente Nutzung von Energie. Ergänzt wird dieses Konzept durch Regenwassertanks, die für die Begrünung des Dachs sowie Kräutergarten genutzt werden und durch den Einsatz von LED-Beleuchtung. Bereits seit 2016 kommt am Standort in Walzenhausen kein Heizöl mehr zum Einsatz, die übrigen Gebäude (Verwaltung und JUST Welt) wurden auf die Nutzung von Fernheizung vorbereitet. Fernheizung bedeutet, dass in den Gebäuden (Verwaltung und JUST Welt) keine eigene Heizung installiert ist, sondern die Wärme kommt aus dem Produktionsgebäude und wird durch Abwärme und einer kleinen Gasheizung erzeugt.

2019 wurde das Verwaltungsgebäude um eine weitere PV-Anlage erweitert mit einer Leistung von 40 kWp, um den Solarstromanteil weiter zu erhöhen. Start der Nutzung von Fernwärme.



Ein weiterer bedeutender Meilenstein folgte **2021** mit dem Bau der JUST Welt. Hier wurde auf regionale und nachhaltige Baumaterialien gesetzt, indem die Fassade ausschliesslich aus Schweizer Holz besteht. Das begrünte Dach sorgt für zusätzliche ökologische Vorteile.

Ein besonders ehrgeiziges Projekt steht für **2025** an, mit der Fertigstellung des zweiten Hochregallagers.

Die fortlaufenden Investitionen in erneuerbare Energien und nachhaltige Gebäudetechnologien verdeutlichen den Fokus auf das strategische Nachhaltigkeitsfeld Energie & Ressourcen und das ökologische Verantwortungsbeusstsein von JUST.

Energie

Neues Hochregallager

JUST setzt den Spaten und damit neue Massstäbe

Anfang April 2023 erfolgte der Auftakt zum Neubau unseres Hochregallagers in Rheineck – ein Bau, der sowohl visuell als auch in puncto Nachhaltigkeit neue Standards setzt.

60 Erdwärmesonden à 205 m Bohrtiefe decken künftig den Heizbedarf aller Bestandsgebäude in Rheineck über eine elektrisch angetriebene Sole-Wasser-Wärmepumpe. Auf fossile Brennstoffe kann somit gänzlich verzichtet werden.

Zusätzlich wird im Sommer das Erdsondenfeld über einen Wärmetauscher regeneriert. Zur Erreichung einer autarken und ökologischen Stromversorgung wird eine PV-Anlage mit eigenem Salzbatteriespeicher auf dem Dach des Hochregallagers realisiert. 1'200 m² Solarpanels werden hierfür auf den Dächern und an der Südfassade des Neubaus installiert. Natürlich trägt der Neubau des Hochregallagers auch zu einer Verbesserung der Produktivität am Standort bei. Mit modernster Technik nach den Standards der Logistik 4.0 und einer Verdoppelung des Lagervolumens werden wir in Zukunft mit noch grösserer Flexibilität auf die Wünsche unserer Kund*innen über 30 Ländern weltweit eingehen können.

Im Jahr 2025 soll das neue Hochregallager eröffnet und in Betrieb genommen werden.



Energie

Aktivitäten

Recycling Day bei JUST

Am 18. März 2024 beteiligten wir uns am weltweiten „Recycling Day“ und richteten am Standort Walzenhausen und Rheineck eine Sammelaktion für Batterien und Elektrokleingeräte aus. Mitarbeitende konnten ausgediente Geräte wie Handys, Kameras oder elektrische Zahnbürsten abgeben, die anschließend fachgerecht recycelt wurden.

Hintergrund der Aktion ist die hohe Menge ungenutzter Elektronik: In Schweizer Haushalten schlummern durchschnittlich sieben defekte oder ungenutzte Geräte, und jedes Jahr fallen rund 31 000 Tonnen Elektroschrott an, die eigentlich recycelt werden könnten (Quelle: Swiss Recycle). Mit unserem Recycling Day wollten wir auf dieses Problem aufmerksam machen, wertvolle Rohstoffe im Kreislauf halten und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen fördern.



RECYCLING DAY BEI JUST
Mach mit beim Recyceln!

WAS?
Anlässlich des weltweiten "Recycling Day" könnt ihr folgende nicht mehr benötigte Gegenstände mit nach Rheineck bringen, um sie dem Recyclingkreislauf zuzuführen:

- **Batterien**
- **Elektrokleingeräte:** Handy, Kamera, Radio, Bildschirm, Tastatur, Akku, Elektrozahnbürste, Elektrorasierer, Haarstyling-Geräte, Bügeleisen

WANN & WO?
Am 18. März von 08:00 bis 16:00 Uhr habt ihr die Möglichkeit, Batterien und Elektrokleingeräte im Raum vor der Cafeteria im Lager in Rheineck abzugeben. Nutzt hierfür bitte die vorhandenen Sammelboxen. Anschließend wird alles über die Recyclingstation in der Abfallwirtschaft der Wiederverwendung zugeführt.

Damit leisten wir gemeinsam einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz und zur nachhaltigen Nutzung unserer Ressourcen.

Wir freuen uns auf eine rege Teilnahme!
Euer Sustainability Team

7 defekte oder ungenutzte Elektrogeräte schmelzen im Schnitt in Schweizer Kellern, Schubladen und Häfen. Pro Jahr sind das 31'000 Tonnen Elektroschrott, der eigentlich recycelt werden könnte. (Quelle: Swiss Recycle)



JUST Fuhrpark

Die Geschäftsleitung hat beschlossen, am Standort Walzenhausen neue E-Ladestationen zu installieren. Ziel ist es, den Bedarf an Ladepunkten für Elektrofahrzeuge von Mitarbeitenden und Gästen zu decken und den Umstieg auf klimafreundliche Mobilität zu fördern. Dieses Vorhaben unterstützt die Reduktion von CO₂-Emissionen und stärkt die nachhaltige Unternehmensinfrastruktur.



ALLGEMEIN

GOVERNANCE

ENERGIE

PFLANZEN

VERPACKUNG

MENSCHEN

MEILENSTEINE

Just⁺
ORIGINAL - SINCE 1930

A close-up photograph of various green and yellow leaves, likely from a herb plant, filling the background. The leaves have serrated edges and prominent veins. The text is overlaid on this image.

Kraft der Kräuter Pflanzenvielfalt

Pflanzen

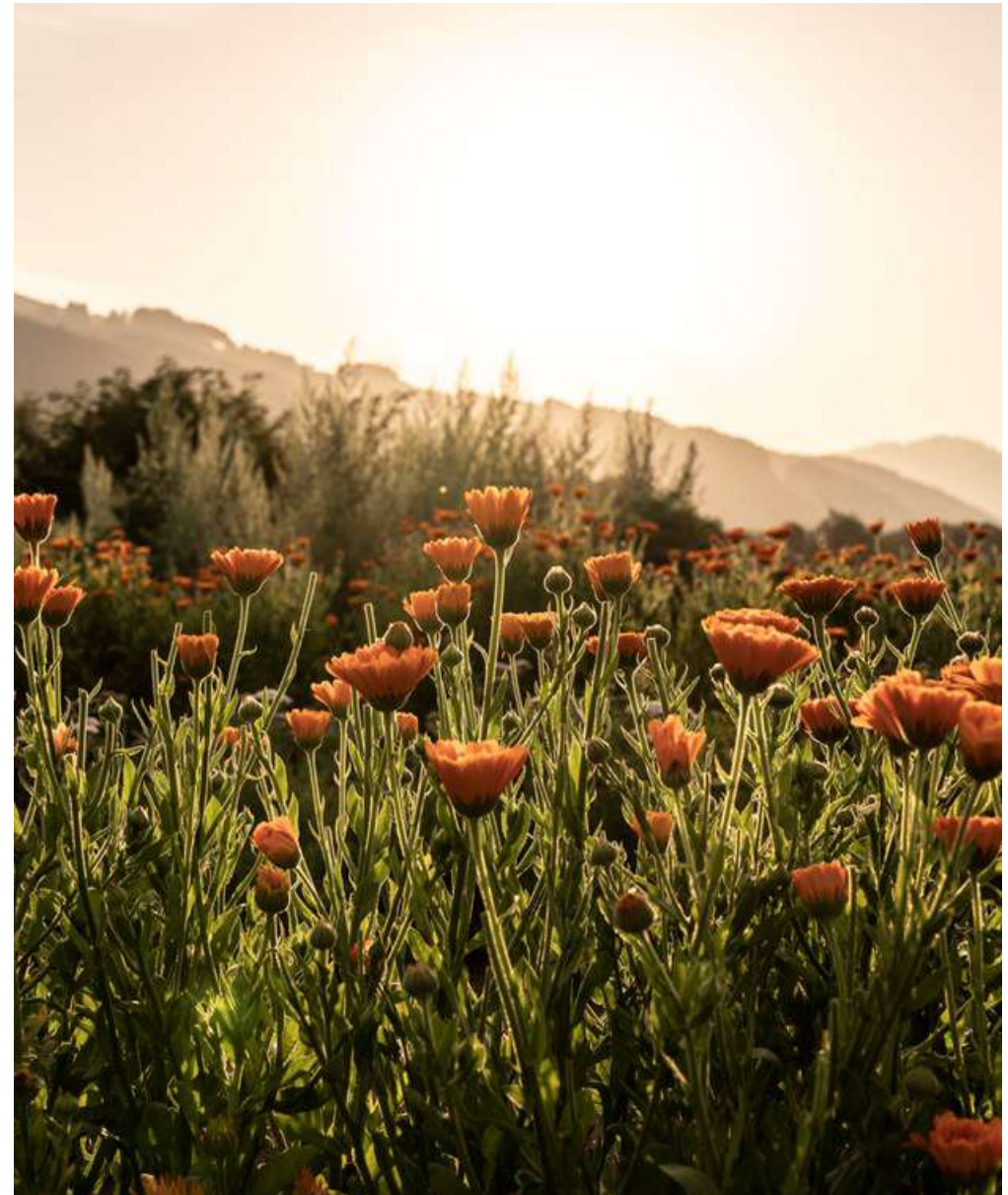
Schweizer Kräutertradition trifft auf Wissenschaft

Sorgfältig entwickelt und hergestellt in Walzenhausen, entsprechen alle JUST Produkte der strengen Swissness-Gesetzgebung und dürfen sowohl das Schweizerkreuz als auch die Herkunftsangabe «Made in Switzerland» tragen. Für das Appenzeller Familienunternehmen ist dies genauso selbstverständlich wie die Auswahl bester Rohstoffe für die höchste Wirksamkeit seiner Produkte.

Der umfangreiche Wissensschatz zu Pflanzen und ihrer Wirkung ermöglicht die richtige Auswahl des Extraktionsverfahrens, um die richtigen Pflanzeninhaltsstoffe in hoher Konzentration zu erhalten. So werden die aus der Natur stammenden Wirkstoffe optimal gewonnen, damit sich ihre volle Wirksamkeit später auf der Haut entfalten kann. Die Bestimmung der einzelnen Rohstoffe ist eine sehr herausfordernde Aufgabe. Es gilt, die besten Pflanzen aus der Vielfalt der wirksamen Pflanzenarten auszuwählen und verschiedene geografische Herkunftsfälle auf dem Markt zu beurteilen. Die Produktentwicklung richtet sich bei der Auswahl nach den Kriterien Herkunft, Sicherheit, Wirksamkeit, Einzigartigkeit, Zweckmässigkeit, sensorische Fähigkeiten und chemisch-physikalische und mikrobiologische Stabilität.

Bei JUST kommen mit Ausnahme von Wachsen, Lanolin, Honig und Milch keine tierischen Inhaltsstoffe zum Einsatz. Bei der Auswahl der Pflanzenrohstoffe wird neben der Qualität auch die Regionalität berücksichtigt. Wir beziehen sie, wenn immer möglich und wenn in entsprechender Qualität und Menge vorhanden, aus der Schweiz oder dem nahe gelegenen Ausland. Entscheidend ist, dass für unsere Rohstoffe kein Raubbau an der Natur betrieben wird, sondern langfristige Biodiversität und eine nachhaltige Lieferkette erhalten bleiben.

 **ÜBER
180**
**PFLANZLICHE INHALTSSTOFFE
IN JUST PRODUKTEN**



Pflanzen

Pflanzenvielfalt

Edelweiss aus dem Wallis

Das Edelweiss, die heimische Heilpflanze für unsere JUST Produkte, wird im Wallis (CH) ab 1200 Meter ü.d.M. angebaut. Das Edelweiss wird nach den Richtlinien von BioSuisse gepflanzt, gepflegt und geerntet, ohne den Einsatz von synthetischen Düngemitteln und mit Massnahmen zum Schutz der alpinen Artenvielfalt.

Das Edelweiss braucht die richtige Lage und Höhe, um optimal zu wachsen. In zu tiefer Lage kann die Pflanze weniger Wirkstoffe synthetisieren, da sie kaum extremen Umweltbedingungen ausgesetzt ist. In zu hohen Lagen wiederum ist die Saison zu kurz und die Pflanze hat nicht die Möglichkeit, ihre Wirkstoffe optimal zu entwickeln.



EDELWEISS
1200 KG
FAIRTRADE BIO AUS DEM
WALLIS (CH)



Malve aus dem Kosovo

Für die Herstellung der Malvenpflegelinie verwendet JUST einen in der Schweiz hergestellten Extrakt aus biologisch angebauten Pflanzen im Kosovo. Die Blüten der *Malva sylvestris*, die in der JUST Malve Linie verwendet werden, werden speziell für JUST in den Hügeln des Kosovo angebaut. Der Kooperationspartner von JUST ist ein führendes landwirtschaftliches Unternehmen, das sich auf den Anbau, die Sammlung, Produktion und Verarbeitung von medizinischen und aromatischen Pflanzenpräparaten spezialisiert hat. Der Anbau der Pflanzen, auf einer Gesamtfläche von 270 Hektar, sichert den Arbeitern vor Ort ein stabiles Einkommen. Anbau und Bewirtschaftung sind nach der guten landwirtschaftlichen Praxis zertifiziert und erfolgen vollständig biologisch.



MALVE VON HAND
GEPFLÜCKT
100%
FAIRTRADE BIO AUS DEM
KOSOVO

Pflanzen

Projekt JUST Origin

JUST verfolgt bei der Rohstoffbeschaffung mehrere Ziele. Zum einen möchte das Unternehmen Transparenz in puncto Herkunftsländer der pflanzlichen Rohstoffe bieten und zum anderen werden vertiefte Kenntnisse zu den pflanzlichen Inhaltsstoffen, deren Wirkung sowie zu den besten Extraktionsverfahren angestrebt.

Das Projekt „JUST Origin“, verfolgt genau diese Aspekte und wird von der Abteilung Forschung und Entwicklung betreut. Bei der Auswahl der Rohstofflieferanten im Unternehmen wird dem ein hoher Stellenwert beigemessen.

Zusammenarbeit mit der ZHAW

Pflanzenextrakt ist nicht gleich Pflanzenextrakt - Anbau, Herkunft und Extraktionsverfahren haben grossen Einfluss auf die Qualität. Daher untersucht das Forschungs- und Entwicklungsteam von JUST zahlreiche Extrakte, um jene mit der höchsten Wirksamkeit für die gewünschte Anwendung auszuwählen. Zusammen mit dem Experten Samuel Peter, dem Leiter des pflanzenanalytischen Labors der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), kann das Geheimnis der Zusammensetzung und Menge an Pflanzenstoffen in unterschiedlichen Extrakten gelüftet werden. Dies erlaubt es uns, den für unsere Anwendung wertvollsten Extrakt zu finden.

JUST hat 2021 die Zusammenarbeit mit der ZHAW begonnen. Die Studenten, mit Fachbereich Biotechnologie unterstützen das Projekt „JUST Origin“, in dem sie analysieren und prüfen, welche Pflanzen den höchsten Gehalt an wichtigen Inhaltsstoffen bereitstellen. Damit leistet die Hochschule einen wesentlichen Beitrag auf dem Weg zu Wirksamkeit und Qualität der Endprodukte.



Kamille und Salbei aus Roggwil

Pflanzen

Kräuteranbaupartner aus dem Appenzell



Interview mit unserem Kräuteranbaupartner zum Thema Nachhaltigkeit

"Das Zusammenspiel mit der Natur spielt einen wesentlichen Faktor beim Anbau der Pflanzen. Die Natur gibt den Takt vor. Sie gibt uns was wir brauchen und zeigt uns was sie braucht.

Die Kräuter & Pflanzen tragen das Symbol der Knospe (Bio Suisse). Bio Suisse steht für einen sorgsamen Umgang mit unserer Natur und setzt sich ein für Nachhaltigkeit, Tierwohl und Fairness.

Bereits beim Bodenunterhalt wird darauf geachtet, das einzusetzen, was die Natur zur Verfügung stellt und was die Pflanzen brauchen, um zu wachsen und zu gedeihen.

Verantwortung für Biodiversität

Wir legen grossen Wert auf die Förderung der Biodiversität. Durch den Einsatz natürlicher Elemente, wie Trockensteinmauern und Blumenwiesen, wird ein Lebensraum für zahlreiche Lebewesen geschaffen. Diese unterstützen die Pflanzenentwicklung und sichern die Bestäubung durch Bienen und andere Insekten. Wir möchten so einen wichtigen Beitrag zur Erhaltung der Biodiversität leisten.

Handarbeit

Die Kräuter werden in sorgsamer Handarbeit gepflanzt, gepflegt, geerntet und weiterverarbeitet.

Kräutertradition

Durch partnerschaftliche Zusammenarbeit, wie mit JUST, wird der nachhaltige Kräuteranbau und die Kräutertradition im Appenzell gefördert. Im Austausch mit weiteren Bio Kräuterbauern in der Region kann der Wissenstransfer gewährleistet und weitere Ressourcen geschaffen werden."

Pflanzen

Kräuteranbaupartner aus dem Appenzell

Sommer Edition 2025: Mohn & Kornblume

Bereits im Sommer 2024 durften wir die Felder im Appenzell, mit den Pflanzen der Sommer Edition 2025 besuchen. Mit der Sommer Edition wird der regionale Kräuteranbau unterstützt und die Liebe zur Appenzeller Natur in wohltuende Pflegeprodukte verwandelt.

Durch die Zusammenarbeit mit unserem Appenzeller Kräuteranbaupartner können wertvolle und exklusive Bio-Kräuter, wie in diesem Jahr Zitronenthymian und Mädesüss, angebaut und anschliessend in unseren JUST Produkten weiterverarbeitet werden.

Unser Appenzeller Kräuteranbaupartner steht für einen schonenden Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen. Die Kräuter und Pflanzen, die im Appenzell auf über 900 m. Meeresspiegel gedeihen, schöpfen ihre volle Kraft aus der unberührten Natur, ganz ohne den Einsatz von Dünger und Pflanzenschutzmitteln. Der Anbau erfolgt in einem traditionellen Familienbetrieb.





WeCare JUST Winter Edition 2024

Mit dem Einsatz der Sheabutter in der Body Butter der Winter Edition 2024 wird nachhaltiger Anbau und fairer Handel in Afrika unterstützt.

JUST verpflichtet sich Mensch und Natur: alle Rohstoffe, die bei JUST zum Einsatz kommen, werden von der Quelle bis zum fertigen Produkt sorgfältig geprüft. Neben der Qualität, sind Herkunft und soziale Bedingungen immer von grosser Bedeutung. Mit diesem Rohstoff unterstützt JUST speziell die wichtigen Einnahmequellen von Frauen in Afrika.



Quelle: aak.com



Winter Edition Geschenckpackung 2024

JUST hat eine besondere Partnerschaft mit dem Unternehmen Obvita für das Verpacken der Winter Edition.

Das Unternehmen Obvita in St. Gallen ist Anlaufstelle für junge und erwachsene Menschen mit unterschiedlichen Unterstützungsbedürfnissen. Mit großer Sorgfalt und einem Hauch von Herzlichkeit wird die Geschenckpackung der Winter Edition von Menschen mit Beeinträchtigungen bei Obvita von Hand verpackt.

ALLGEMEIN

GOVERNANCE

ENERGIE

PFLANZEN

VERPACKUNG

MENSCHEN

MEILENSTEINE

Just⁺

ORIGINAL - SINCE 1930

Verpackungen



Verpackungen

Für jeden Inhalt die richtige Verpackung

Die Verpackungen tragen wesentlich zur hohen JUST-Qualität bei: Sie schützen das Produkt vor Verunreinigungen, Licht und Sauerstoff und erhalten dadurch die Qualität des verpackten Gutes bei Lagerung, Transport und während des Gebrauchs optimal. Deshalb evaluieren wir bei JUST für jedes neue Produkt die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Verpackungsmaterialien.

JUST verwendet Verpackungen aus unterschiedlichen Materialien, davon sind die meist verkauften Produkte zu circa 34% in Alu-Tuben, 14% in Glasverpackungen und die weiteren Verpackungen aus unterschiedlichen Kunststoffen. Die Prüfung der ikonischen JUST PE Flasche durch das unabhängige Institut Interseroh in 2021 ergab mit 19 von 20 Punkten eine sehr gute Recyclingfähigkeit. **So kann JUST bereits heute vermeiden, dass 2/3 seiner Verpackungen recyclingfähig sind und bei entsprechender Entsorgung dem Wertstoffkreislauf wieder zugeführt werden können.**

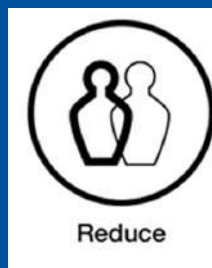
Jedes Produkt bei JUST verfügt über eine Erstöffnungsgarantie, die gewährleistet, dass der Kunde der Erste ist, der das Produkt öffnet. Auch funktional wird bei JUST jede Verpackung auf die Probe gestellt. Sie soll optimal zum Produkt passen und die Darreichungsform des Produktes sowie den Kund*innen in der Anwendung unterstützen. Dazu gehören die einfache Öffnung, ideale Dosierbarkeit, gute Greifbarkeit und eine hohe Restentleerbarkeit. Mit konzentrierten Produkten setzt JUST auf eine lange Nutzungsdauer der Produkte und damit auch der Verpackungen.

Das Unternehmen JUST ist stets bestrebt, nach neuen Verpackungslösungen zu suchen, um den ökologischen Fussabdruck auch in Zukunft so gering wie möglich zu halten.



**JUST Flasche
Made for
Recycling**

4 Grundsätze der JUST Verpackungspolitik



Reduktion des Materialverbrauchs



Ersatz von Verpackungsmaterialien mit nachhaltigeren Alternativen



Einsatz von recyceltem Material



Recyclingfähigkeit einer Verpackung

JUST fokussiert sich in puncto Verpackungen auf eine Minimierung des Materialeinsatzes sowie auf die Verwendung von recycelten Materialien in Übereinstimmung mit den produktspezifischen Anforderungen und der Recyclingfähigkeit.

Das übergeordnete Ziel ist ein geschlossener Materialkreislauf, der durch Berücksichtigung der Parameter Reduce, Replace (mit nachhaltigeren Alternativen oder recyceltem Material) und Recycle erreicht werden kann.

Verpackungen

Reduce



DEO ROLL-ON

Bei den Roll-on Deos erfolgte eine Umstellung von einer Vollkugel auf eine Hohlkugel. Dies bedeutet, dass man von Vollkugeln, die sowohl innen als auch aussen aus Kunststoff bestanden, zu solchen gewechselt hat, die im Inneren hohl sind. Dieser Wechsel ermöglicht es, jährlich etwa 5,2 Tonnen Kunststoff einzusparen.



KRÄUTERCREMEN

Die Alutuben der Kräutercremen wurden bereits im Jahr 2011 optimiert. Die Aluminiumtute wurde verkürzt bei gleichbleibendem Inhalt. Durch diese Optimierung können jährlich ca. 2.5t Aluminium eingespart werden.



VERPACKUNGEN

Die Verwendung bereits eingesetzter Verpackungen für mehrere Produkte oder neue Produktentwicklungen bietet sowohl ökologische als auch ökonomische Vorteile. Durch die Möglichkeit, vorhandene Verpackungen mit passenden Etiketten zu versehen, kann vermieden werden, dass bei geringer Produktnachfrage Verpackungen entsorgt werden müssen.



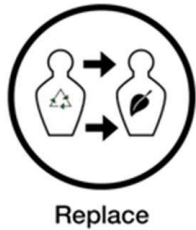
FALTSCHACHTELN UND BEIPACKZETTEL werden mit Bedacht gewählt.

Beipackzettel werden nur dann verwendet, wenn auf dem Produkt selbst nicht ausreichend Platz für relevante und gesetzlich verpflichtende Informationen gegeben ist.

Eine Infoetikette ist zweilagig und kann häufig den Beipackzettel und die Faltschachtel ersetzen.

Verpackungen

Replace



PAPIER

Seit 2020 verwendet JUST ausschliesslich Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft:

- Büromaterial
- Werbemittel: Kataloge, Flyer, Plakate, Versandkartons
- Beipackzettel



RECYCELTER KUNSTSTOFF

Seit 2022 setzen wir für Neuentwicklungen, bei denen es die Produktsicherheit zulässt, Verpackungen mit anteilig recyceltem Kunststoff ein. So kann neuer Kunststoff, Virgin Material, eingespart werden und Recyclat kommt zu neuem Einsatz.

FALTSCHACHTELN

Faltschachteln kommen aus nachhaltiger Forstwirtschaft und werden standortnah aus der Schweiz und Österreich bezogen.



Verpackungen

Recycled Material



Recycled material

GLASVERPACKUNG

Bei JUST werden hochkonzentrierte Produkte in Glas verpackt. Wenn Glas zum Einsatz kommt, verwenden wir ausschliesslich Braunglas, welches zu 70% aus Altglas besteht und das Produkt ideal vor äusseren Einflüssen schützt.



ALUMINIUM

Die JUST Aluminium Tuben werden aus 40% PIR-Material, «Post industrial recycling Material», hergestellt. Das bedeutet, reines und hochwertiges Aluminium welches z.B. bei Stanzabfällen in Industriebetrieben übrig bleibt, wird wiederverwendet.



KUNSTSTOFF

Die neue Vital JUST Line besteht aus Kunststoffverpackungen mit einem Rezyklat-Anteil, je nach Produkt zwischen 60 und 100%.



Verpackungen

Recyclable



Recyclable

JUST FLASCHE

Die JUST Flasche, samt Deckel und Etikette, ist sehr gut recyclebar. Sie erhielt 2021 das Prädikat „Sehr GUT“ vom Umwelt Dienstleister Interseroh Holding GmbH & Co KG hinsichtlich Ihrer Wiederverwertbarkeit.



LAVANDE FLASCHE

Optimierter Recyclingfähigkeit verbessert durch den Wechsel zu einer PET-Flasche: Statt der bisherigen Kombination aus Glas, Aluminium und Kunststoff, die sich schwer trennen liess, besteht die Verpackung nun aus einem einheitlichen Material, das einfach aufgeschraubt und recycelt werden kann.



Verpackungen

Erklärvideo Verpackungen bei JUST

Verpackungen aus Papier, Kunststoff oder Aluminium – welches Material ist nachhaltig? Wir klären auf!

Viele Mythen ranken sich um Verpackungen. Unser Ziel ist es, in unserem Erklärvideo die Vor- und Nachteile der verschiedenen Verpackungsmaterialien zu beleuchten. Eins ist klar: Es gibt nicht die umweltfreundlichste Lösung – jedes Produkt hat individuelle Ansprüche in Puncto Verpackung. Die Hauptaufgabe der Verpackung ist es, das Produkt vor Verunreinigungen, Sauerstoff und Licht zu schützen. Wird der Inhalt unbrauchbar, hat das deutlich grössere ökologische Folgen.

Als zukunftsorientiertes Unternehmen sind wir stets auf der Suche nach umweltfreundlichen Verpackungsalternativen. Innovative Verpackungslösungen werden von uns sorgfältig auf ihren ökologischen Fussabdruck bewertet.



Video auf unserer Webseite: <https://www.just.swiss/nachhaltigkeit/#verpackungen>

Verpackungen

JUST Flasche—Ein Unikat seit über 40 Jahren



Seit über vier Jahrzehnten steht die JUST Flasche für Qualität und Beständigkeit. Mit ihrem klassischen Design hat sie sich bewährt und ist unverkennbar, selbst wenn sie sich im Laufe der Jahre weiterentwickelt hat. Heute präsentiert sich die JUST Flasche als hochwertige Kunststoffvariante, die für ihre herausragende Recyclingfähigkeit ausgezeichnet wurde.

Durch die Verwendung eines einheitlichen Materials lässt sie sich besonders gut recyceln und trägt so zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft bei.

Ein wesentliches Prinzip der JUST Flasche ist und bleibt die Sicherheit des Produktes. Somit stehen der Schutz und die Qualität des Inhalts immer an erster Stelle. So bleibt die JUST Flasche auch in Zukunft ein Symbol für Verlässlichkeit, Nachhaltigkeit und zeitloses Design.



ALLGEMEIN

GOVERNANCE

ENERGIE

PFLANZEN

VERPACKUNG

MENSCHEN

MEILENSTEINE

Just⁺
ORIGINAL - SINCE 1930



Menschen

Menschen

Eigner und Geschäftsleitung

Ein Familienunternehmen—Persönlich und familiär

Bei JUST sind wir stolz auf unsere Herkunft und Geschichte und bewahren unsere Familientradition. In dritter Generation steuern heute Hansueli und Marcel Jüstrich die Geschicke des Unternehmens und leben die Werte ihres Grossvaters weiter.



Geschäftsleitung

Die JUST Geschäftsleitung besteht aus einem starken Team, welches Verantwortung übernimmt und das Unternehmen sowie die Marke JUST zielsicher in die Zukunft führt.

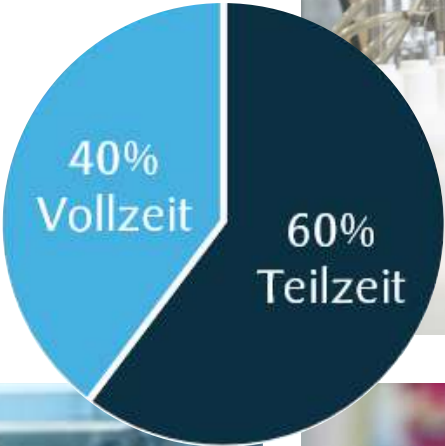
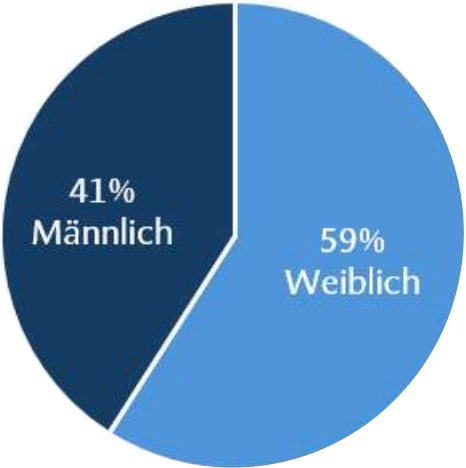
Thomas Reifler, Leiter Finanzen & Services
Dr. Bernhard Füg, Leiter Supply Chain
Cora Crabbé, Leiterin Marketing
Heinz Moser, Geschäftsführer



Menschen

Mitarbeiter

Ende des Jahres 2024 arbeiten **174 Mitarbeiter**, am Hauptsitz in Walzenhausen und im Warenlager in Rheineck.



Menschen

Mitarbeiter

Home Office

Seit April 2024 gilt im Unternehmen eine angepasste Regelung für Home-office-Arbeit. Mitarbeitende mit einem Beschäftigungsgrad von 100 % können pro Monat bis zu **vier Homeoffice-Tage** nutzen, wobei pro Woche maximal ein Tag zulässig ist. Bei Teilzeitpensen reduziert sich der Anspruch entsprechend. Um den persönlichen Austausch und die Zusammenarbeit im Team zu fördern, ist montags generell kein Homeoffice möglich. An diesem Tag steht die Begegnung im Vordergrund.

Im Jahr 2024, konnten trotz Regelanpassung ca. **19 Tonnen CO₂** eingespart werden.¹ Die Mitarbeiter von JUST haben im Jahr 2024 durch Home Office **57'702 Kilometer** an Arbeitswegen eingespart. **Das entspricht in etwa 1,4 Mal der Strecke rund um die Welt, was etwa 40.000 Kilometer ausmacht.**



Weiterbildungen

JUST unterstützt sowohl die fachliche Weiterbildung wie auch die persönliche Entwicklung der Mitarbeitenden. Ziel ist es, vorhandenes Wissen und Fähigkeiten zu erweitern, an neue Anforderungen anzupassen und so die Arbeitsmarktfähigkeit zu erhalten.

Im Jahr 2024 wurden insgesamt 352,5 Weiterbildungstage der Mitarbeitenden gezählt – inklusive der Schultage unserer Lehrlinge. Weiterbildungen, die aktuell nicht als Arbeitszeit erfasst werden, sind in dieser Zahl noch nicht berücksichtigt. Ab 2025 ist es unser Ziel, auch diese Weiterbildungen vollständig zu erfassen.

2.02 Tage

**Aus-und Weiterbildungstage
im Schnitt pro Mitarbeiter**



**ca. 19t CO₂ durch
Home Office im Jahr
2024 eingespart**



CO ₂ Einsparungen durch Home Office		
2022	2023	2024
19t CO ₂	18.7t CO ₂	19t CO ₂

Quellen: ¹ https://co2.myclimate.org/de/car_calculators/new

Die Berechnung erfolgt auf Basis der Arbeitsstrecke. Dabei wird ein durchschnittlicher Wert zugrunde gelegt: 50 % Diesel- und 50 % Benzinfahrzeuge in der Kategorie Mittelklasse-PKW.

Menschen

Mitarbeiter

Inside JUST

Auch dieses Jahr erhielten Mitarbeitende im Rahmen von Inside JUST abteilungsübergreifende Einblicke in neue Produkte, strategische Entwicklungen und nachhaltige Produktionsprozesse.

Besondere Schwerpunkte waren:

- Nachhaltigkeit in der Produktentwicklung, vom regionalen Anbau von Rohstoffen bis zu ressourcenschonender Verpackung
- Vorstellung innovativer, energiesparender Infrastruktur
- Interaktive Wissensvermittlung, von Duft-Quiz bis hin zu spannenden Vorträgen und Produktstationen



JUST am OCR CHALLENGE in Hohenems

Letzten Samstag starteten zwölf motivierte JUST-Mitarbeitende in Hohenems zum angekündigten Hindernislauf. Aufgeteilt in 3 Teams, meisterten sie mit vollem Einsatz die Hitze und die anspruchsvollen Hindernisse auf einer Strecke von 6 Kilometern. Vor allem der Teamgeist stand dabei im Vordergrund und alle unterstützten einander, wo es nötig war. Die zwölf Teilnehmer kamen geschafft aber glücklich und vor allem unverletzt ins Ziel. Die Ergebnisse können sich ebenfalls sehen lassen: Es wurden der 5., 21. und 53. Platz von rund 73 teilnehmenden Gruppen erreicht.



Menschen

Mitarbeiter

Weihnachtsfeier 2024

Zum stimmungsvollen Jahresausklang trafen sich die Mitarbeitenden im Weingut Tobias Schmid in Berneck. Ein feiner Apéro, festliche Musik des Duos Mischa & Roy, eine Tombola mit Goldvreneli-Hauptpreis sowie heitere Gespräche sorgten für eine herzliche und entspannte Atmosphäre. Die Feier bot Gelegenheit zum Austausch, zur Anerkennung langjähriger Mitarbeitender und rundete das Jahr mit guter Stimmung und gemeinsamer Freude ab.



Gschenklimorge

Vorweihnachtliche Stimmung bei JUST. Am frühen Morgen versammelten sich alle Mitarbeiter in Walzenhausen zu einem Nikolaus Frühstück mit Punsch und Gebäck neben dem festlich geschmückten Weihnachtsbaum.

Zudem bekam jeder ein Weihnachtsgeschenküberreicht – einen Mini-Weihnachtsmarkt für zu Hause. Gemeinsam haben wir diesen schönen Morgen genossen.



Skitag

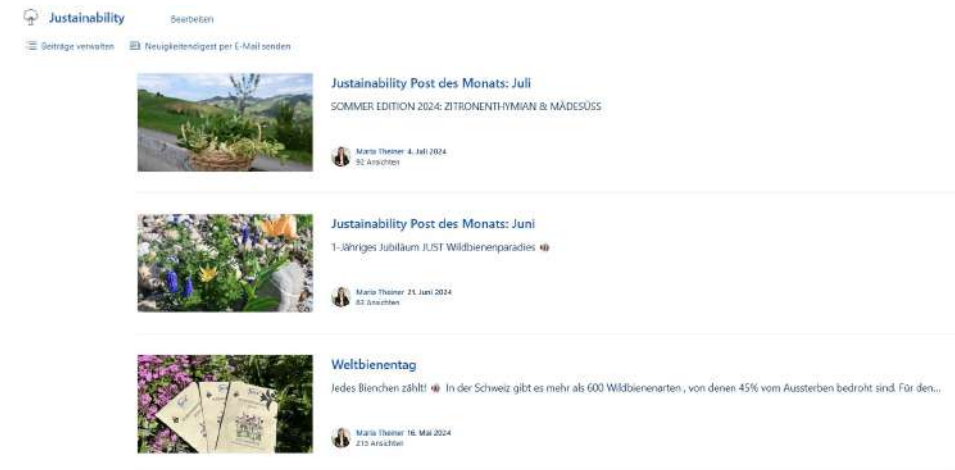
Jedes Jahr findet der JUST Firmenskitag, meist in Davos statt. Auch dieses mal waren wieder viele Wintersportbegeisterte dabei.



Justainability Post des Monats

Seit 2024 gibt es im neuen Intranet von JUST eine Kategorie mit „Justainability“, in welcher es den „Justainability Post des Monats gibt“.

Diese Beiträge informieren die Mitarbeitenden über vielfältige Nachhaltigkeitsthemen – von JUST Produkten mit besonderen umweltfreundlichen Eigenschaften über praktische Tipps wie richtige Entsorgung oder das Anlegen eines Wildbienenparadieses bis hin zu aktuellen Informationen zu Energiezielen oder zur Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts. So wird Nachhaltigkeit regelmässig und praxisnah im Arbeitsalltag verankert.



Wildblumensamen für alle - Abholbereit in der JUST Welt

Maria Theiner
Manager Product & Marketing Projects

Jedes Bienen zählt!

Anlässlich des Weltbienentages am Montag, den 20. Mai verschenkt JUST an alle Mitarbeiter Wildblumensamen. Wir möchten damit gemeinsam einen Beitrag zum Schutz der Wildbienen und zur Förderung der Biodiversität leisten.

Die Wildblumensamen können bereits morgen in der JUST Welt abgeholt werden – solange der Vorrat reicht!



Wildblumensamen

In der Schweiz gibt es mehr als 800 Wildbienenarten, von denen 45% vom Aussterben bedroht sind. Für den Fortbestand des Planeten sind Bienen von essenzieller Bedeutung, jedoch werden ihre Lebensräume – bunte Blumenwiesen und unberührte Naturflächen – immer rarer. Zum Weltbienentag am 20. Mai möchten wir auf die Wichtigkeit von Bienen in fast allen Ökosystemen aufmerksam machen. Ohne die fleissigen Bestäuber, gäbe es deutlich weniger vielfältiges Obst und Gemüse auf unseren Tellern.

Hier ein paar einfache Möglichkeiten, wie jede/r Wildblumen unterstützen kann:

- 🌱 **Lass es wild wachsen:** Egal ob Garten oder Balkon – jede wilde Ecke zählt.
- 🐝 **Wildblumen pflanzen:** Sie sind nicht nur schön, sondern auch sehr bienenfreundlich.
- 🏠 **Nistplätze schaffen:** Baue ein Bienenhäuschen oder schaffe natürliche Nistplätze mit Sand und Totholz.
- 💧 **Wasserstellen einrichten:** Eine kleine Wasserschale ist schon von grossem Nutzen.



Bild einer kleinen Wasserschale für Bienen – hier zusätzlich Sand oder Zweige in die Wasserschale, das macht es für Bienen einfacher

Geteilt mit 205-mal angesehen Für später speichern



THEMA: VERPACKUNGEN

Verpackungen aus Papier, Kunststoff oder Aluminium – welches Material ist nachhaltig? Wir klären auf!

Viele Mythen ranken sich um Verpackungen. Unser Ziel ist es, in unserem Erklärvideo die Vor- und Nachteile der verschiedenen Verpackungsmaterialien zu beleuchten.

Eins ist klar: Es gibt nicht die umweltfreundlichste Lösung – jedes Produkt hat individuelle Ansprüche in Puncto Verpackung. Die Hauptaufgabe der Verpackung ist es, das Produkt vor Verunreinigungen, Sauerstoff und Licht zu schützen. Wird der Inhalt unbrauchbar, hat das deutlich grössere ökologische Folgen.

Als zukunftsorientiertes Unternehmen sind wir stets auf der Suche nach umweltfreundlichen Verpackungsalternativen. Innovative Verpackungslösungen werden von uns sorgfältig auf ihren ökologischen Fussabdruck bewertet.

Zum Beispiel haben wir unsere Gesichtspflege Linie Vital JUST letztes Jahr neu lanciert, mit Kunststoffverpackungen, die je nach Produkt einen Rezyklat-Anteil zwischen 60 und 100% haben.



Erklärvideo Verpackungen

Menschen

Symposium Berlin: Die Zukunft des Direktvertriebs

Voller Begeisterung blicken wir auf das JUST Symposium in Berlin zurück, wo JUST Vertriebspartner*innen und Expert*innen aus aller Welt eingeladen hat um sich über die Zukunft des Direktvertriebs auszutauschen.

Dieses exklusive Event, inklusive authentischen Berlin Rahmenprogramms, hat in dieser Form erstmals stattgefunden.

Zentrale Themen waren.:

- die Bedeutung des persönlichen Kontakts von Mensch zu Mensch
- Digitalisierung & gesellschaftliche Veränderungen
- Künstliche Intelligenz & virtuelle Realität im Vertrieb



Matthew Mockridge begeisterte uns mit seinem Vortrag über "Gesellschaft im Umbruch und die Generation Z. Eine inspirierende Diskussion darüber, wie sich das Konsumverhalten verändert und wie neue Technologien im Direktvertrieb sinnvoll genutzt werden können, um persönliche Verbindungen zu stärken.



ALLGEMEIN

GOVERNANCE

ENERGIE

PFLANZEN

VERPACKUNG

MENSCHEN

MEILENSTEINE

WeCare

Just⁺
ORIGINAL - SINCE 1930

Natur & Mensch WeCare

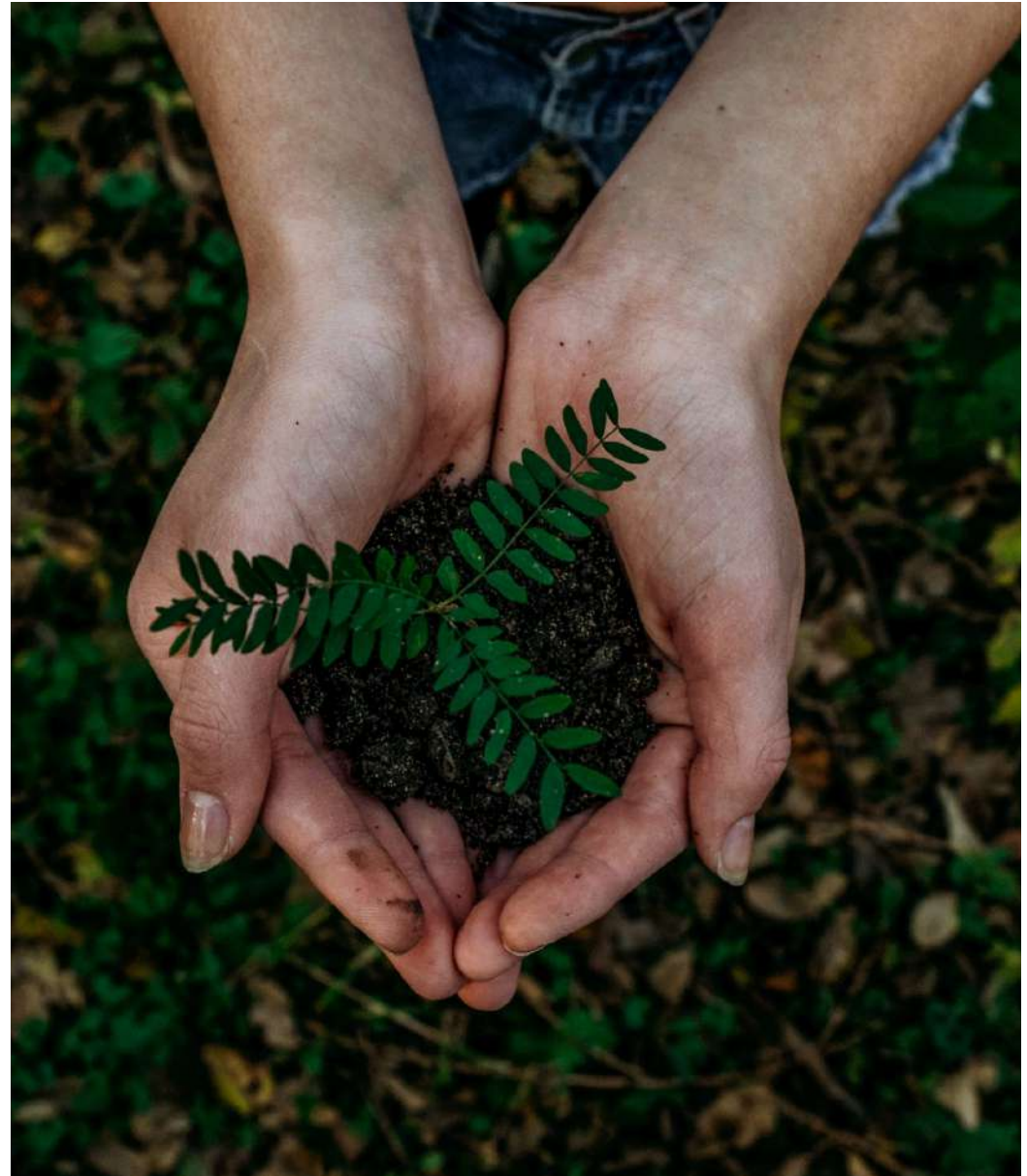


WeCare

Natur & Mensch

WeCare steht für die Werte von JUST, die sich auf das Wohlergehen von Mensch und Natur konzentrieren.

Corporate Social Responsibility ist ein wichtiger Bestandteil unserer Kultur, denn bei JUST stehen Mensch und Natur im Mittelpunkt. Die Pandemie hat dazu geführt, dass noch mehr Menschen auf Hilfe angewiesen sind. JUST hat verschiedene Projekte unterstützt und Engagement gezeigt.



Nachhaltigkeit bedeutet für uns mehr als nur Umweltbewusstsein, es bedeutet Verantwortung gegenüber unserer Gesellschaft zu übernehmen. JUST setzt sich unter WeCare aktiv für soziale Initiativen ein, um Natur und Mensch zu unterstützen. Einige unserer Projekte im Jahr 2024:

Förderung der Bildung im Bereich Biodiversität

JUST engagiert sich aktiv für den Erhalt der Biodiversität und fördert Bildung für umweltbewusstes Handeln. Seit 2020 spendet JUST jährlich einen fünfstelligen Betrag an die Schule in Walzenhausen, um damit Biodiversitätsprojekte zu unterstützen.

Unser Beitrag:

- Finanzielle Spende



JUST unterstützt Biodiversitätsprojekte an Schule in Walzenhausen

Vom 22.04.24 bis zum 26.04.24 fand an der Schule Bild in Walzenhausen eine inspirierende Projektwoche zum Thema Biodiversität statt. Das Ziel der Projektwoche war es, die Schulumgebung naturnaher zu gestalten und dadurch die Biodiversität zu fördern. Die JUST Mitarbeitenden haben fleissig mitgeholfen und gemeinsam konnte die Anpflanzungen von Nasch-Ecken, die Gestaltung eines Wildbienenparks, die Errichtung von Tastpfaden und vieles mehr geschaffen werden. Wir bei JUST sind stolz darauf, diese Initiative finanziell und tatkräftig unterstützt zu haben, um das Biodiversitätsprojekt sowie die Neugestaltung des Schulhofs zu ermöglichen.

Unser Beitrag:

- Finanzielle Spende
- Tatkräftige Unterstützung vieler JUST Mitarbeiter bei Projektwoche



**1-Jähriges Jubiläum JUST
Wildbienenparadies**

Vor einem Jahr, am 22. Juni 2023, öffnete unser Wildbienenparadies seine Tore und bietet seither verschiedensten Wildbienen und Pflanzenarten einen Lebensraum.

JUST Wildbienenparadies Eröffnung:	22. Juni 2023
Gönner:	ACATIS Fair Value Investment AG JUST Stiftung
Fläche:	1990m²
Pflanzen:	Über 300 verschiedene Kräuter, Blumen und Sträucher
Niststrukturen:	Totholz, Steinhäufen, Leere Schneckenhäuser, Sandhaufen, Insektenhö-
Lehrpfad:	7 Infotafeln: Wissenswertes zu den Wildbienen
Ausflugsziel:	Familien, Vereine, Schulklassen, Interessierte, Natursuchende ...
Öffnungszeiten:	Öffentlich jederzeit zugänglich



**Neue Verteilung Mitarbeitendenzeitung „JUST
aktuell“**

Der Verteilprozess des JUST aktuell Heftes wurde umgestellt: Seit 2024 wird es über die internen Postfächer an die Mitarbeiter zugestellt. Jede Abteilung erhält die benötigte Anzahl Exemplare direkt in ihr Fach, wodurch zusätzliche Transportwege durch das Versenden mit der Post entfallen.

Unser Beitrag:

- Transportwege & Gewicht wird gespart
- Reduktion des CO₂-Fussabdrucks
- Förderung der nachhaltigen Unternehmenskultur



Abfallvermeidung durch wiederverwendbare Lunch-Boxen

JUST setzt sich für die Reduktion von Einwegverpackungen ein und kooperiert dafür mit der Konditorei Meyerhans und der Pizzeria Gambrinus. Mitarbeitende können seit 2024 kostenlose, wiederverwendbare Lunch-Boxen für Take-away-Speisen nutzen. Die Boxen werden nach Gebrauch im Unternehmen gespült und wieder bereitgestellt – so wird Einwegplastik konsequent vermieden.

Unser Beitrag:

- Kooperation mit lokalen Gastronomie-betrieben
- Bereitstellung und Reinigung der wiederverwendbaren Lunch-Boxen
- Reduktion von Plastikmüll



Zukunftstag bei JUST

Auch 2024 öffnete JUST im Rahmen des Nationalen Zukunftstags die Türen für Schülerinnen und Schüler der 5.–7. Klasse. Neugierige Kinder und Jugendliche erhielten spannende Einblicke in die vielfältigen Berufsfelder des Unternehmens und konnten unterschiedliche Tätigkeitsbereiche direkt erleben.

Unser Beitrag:

- Einblicke in verschiedene Berufsbilder



ALLGEMEIN

GOVERNANCE

ENERGIE

PFLANZEN

VERPACKUNG

MENSCHEN

MEILENSTEINE

Just⁺
ORIGINAL - SINCE 1930

Weitere Meilensteine



JUST tritt 2022 dem „Eco Beauty Score“ Consortium bei

Verbraucher fordern mehr Transparenz in Bezug auf Herkunft und Umweltauswirkungen von Produkten. Die Zunahme von «grünen Labels» bei Körperpflegeprodukten erhöht die Erwartungshaltung der Konsumenten gegenüber Marken. Auch der Gesetzgeber erhöht seine Anforderungen, um die Umweltverträglichkeit eines Produktes transparenter zu gestalten.

Deshalb haben sich Kosmetik- und Körperpflegeunternehmen sowie Berufsverbände, zum „Eco Beauty Score“ Consortium zusammengeschlossen, um ein branchenweites Umweltverträglichkeitsprüfungs- und Bewertungssystem für Kosmetikprodukte zu entwickeln. Ziel des „Eco Beauty Score“ Consortiums ist es, Verbrauchern durch ein Bewertungs- und Punktesystem die Möglichkeit zu geben, nachhaltige Kaufentscheidungen zu treffen.

Für JUST ist die Mitgliedschaft beim „Eco Beauty Score“ Consortium ein wichtiger Meilenstein, um im Thema Nachhaltigkeit wissenschaftlich fundiert und kundenrelevant zu agieren.

Als Mitglied des Konsortiums haben wir die Möglichkeit, frühzeitig Einblick in die Entwicklungen rund um das Thema Nachhaltigkeit in der Kosmetikbranche zu erlangen und diese mitzugestalten.

So können wir künftige Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit aktiv mitverfolgen und sind dabei, wenn wichtige Parameter, die Entwicklung, Herstellung und Nutzung von Kosmetikprodukten betreffen, definiert werden.



ISO Zertifizierungen

Ein nachhaltiger Umgang mit der Natur und der Umwelt liegt JUST am Herzen. Aus diesem Grund lassen wir unser Umweltmanagementsystem von einer offiziellen Stelle prüfen und ISO zertifizieren. Jedes Jahr werden wir aufs Neue «inspiziert» im Bezug auf unsere Umweltleistung.

Wir sind bestrebt, unseren Einfluss auf die Umwelt kontinuierlich zu verbessern.

ISO 14001:2015

Umweltmanagementsystem

ISO 9001:2015

Qualitätsmanagementsystem

ISO 22716:2007

Kosmetik – Gute Herstellungspraxis (GMP)



Meilensteine

Online



Online Convention und Newsletter

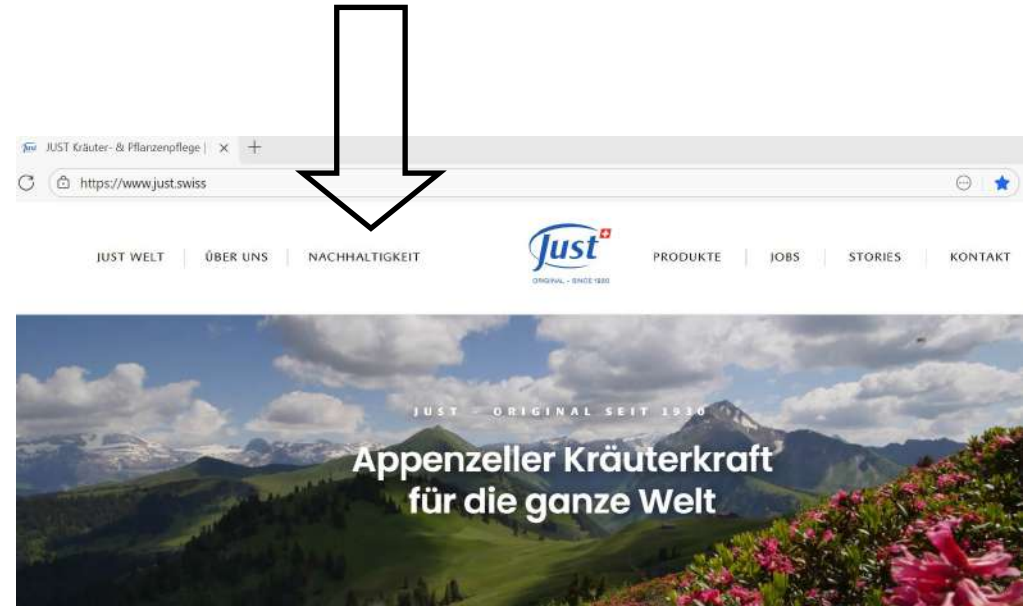
2024 wurden die zwei Formate, „Natural Wellbeing Convention“ und der „Inside JUST Newsletter“ erfolgreich weitergeführt.

Kosmetik Guideline

Neben allgemeinen Grundlagen wie «Was ist Kosmetik», «Welche Anforderungen gibt es an Kosmetikprodukte» oder «Was sagt Made in Switzerland aus?», kann man nachlesen, welche Kriterien und Vorgaben für das Thema «Inhaltsstoffe» Gültigkeit haben und wie diese bei JUST ausgewählt werden. Wir geben einen Einblick in die Produktentwicklung und die Qualitätssicherung. Diese unternehmenseigene Enzyklopädie erlaubt nicht nur einen spannenden Blick hinter die JUST Kulissen, sie ermöglicht auch eine gezielte und bedarfsorientierte Beratung der JUST Kund*innen. Dieses dynamische Dokument wird regelmässig an die neuesten gesetzlichen Vorgaben und Forschungserkenntnisse angepasst, damit wir uns und unsere Kund*innen stets auf den aktuellsten Wissensstand bringen können.

Nachhaltigkeit als fester Bestandteil unserer Kommunikation

Seit 2024 ist Nachhaltigkeit auf unserer Unternehmenswebseite mit einem eigenen, prominent platzierten Menüpunkt direkt im Hauptnavigationsbereich sichtbar verankert. Unter dieser Rubrik finden Kund:innen und Vertriebspartner:innen umfassende Informationen zu unseren Schwerpunktthemen, von Pflanzenvielfalt über Energie- und Ressourcenschonung bis hin zu Verpackung, WeCare-Initiativen, unserem Bienenparadies und weiteren Stories.



Rückblick 2024

- 40 Jahre Italien
- 40 Jahre Österreich
- 35 Jahre Frankreich
- 20 Jahre Kroatien
- 15 Jahre Südkorea
- 15 Jahre Benelux
- 10 Jahre Polen
- 10 Jahre Ukraine

Ausblick 2025

Schritt für Schritt entwickeln wir uns weiter, um unseren Ansprüchen an Nachhaltigkeit in allen ihren Facetten nachzukommen. Unsere Nachhaltigkeitsorganisation funktioniert, Taskforce und Agents kommen zusammen, um neben ihren Tätigkeiten in der Organisation kleinere und grössere Projekte voranzubringen, wie in unserem Bericht zu lesen ist.

Für die nächsten Jahre wollen wir die wichtigsten Ziele strategisch verankern und haben mit einem externen, etablierten Nachhaltigkeitspartner einen Profi hinzugezogen, um bestehende und neue Nachhaltigkeitsziele systematisch herauszuarbeiten und deren Relevanz für Unternehmen und Umwelt zu evaluieren. Ein spannendes Projekt bei dem neben der Taskforce alle Bereichsleiter entlang der Wertschöpfungskette von JUST mitarbeiten. Die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals, SDGs) dienen als Orientierung ebenso wie die doppelte Wesentlichkeitsanalyse. Wir stellen fest, wir haben bisher schon an den richtigen Themen gearbeitet und werden dank der Unterstützung noch mehr „System“ in unsere Anstrengungen bekommen.

Wir machen grosse Fortschritte in puncto „Origin“ Just-ikonische Pflanzen, deren Herkunft und beste Qualität zusammen mit der ZHAW bestimmt werden und auch mit unseren Just-eigenen Pflanzen, die noch geheim gehalten werden, jedoch bereits als Just Sorten registriert werden konnten und bei denen wir langfristige Partnerschaften mit heimischen Pflanzpartnern eingehen. In puncto Packaging haben wir unser neues Design so gedacht, dass wir mehrere Sprachvarianten zusammenlegen können und dadurch Packmittelvarianten sparen. Letztendlich wird dies auch zu weniger Vernichtungen bei Packmitteln und bei Endprodukten führen, da mehr Länder auf den Stock zugreifen.

Wir sehen aber auch Grenzen in unseren Bestrebungen, denn die Deklaration von 26 auf 80 Allergene bei Kosmetikprodukten sowie zahlreiche neue Warnhinweise und Verordnungen in den verschiedenen Kategorien Haushalt, Biozide führen dazu dass intelligent eingesparte Versionen wieder notwendig wären, da das Packmittel nicht ausreicht, um allen Bestimmungen in allen Landessprachen nachzukommen. Auch hier arbeiten alle Teams kreativ zusammen, um das Unmögliche möglich zu machen und so wird auch 2025 und folgende Jahre spannend bleiben, was unsere „Sustainability“ Bestrebungen angeht.



Cora Crabbé



Leiterin Marketing
Mitglied der Geschäftsleitung

Quellenangabe

Informationen:

Management Bericht JUST 2024

https://co2.myclimate.org/de/car_calculators/new

Bilder:

JUST Bibliothek

Walzenhausen im Oktober 2025.

Die Inhalte dieses Dokuments sind Eigentum von JUST International AG. Eine Weiterverwendung oder Veröffentlichung ist ausserhalb der JUST Organisation nur mit unserer ausdrücklichen Erlaubnis gestattet.



ORIGINAL - SINCE 1930

JUSTAINABILITY

Nachhaltigkeitsbericht 2024